

evyap dünyası



OCAK 2021 SAYI 51

EVYAP SABUN, YAĞ, GLİSERİN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'NİN İÇ İLETİŞİM YAYINIDIR

**BERABER UMUTLA
GELECEĞE**

ARKO
nem

SIK, GIYIN, HAZIR SIN

NEMLENDİRİCİ
SPREY KREM



YENİ



Burcu Özberk'in
FAVORİSİ

DEĞERLİ EVYAP DOSTLARIMIZ,

E

vyap Dünyası dergimizin 51'inci sayısıyla sizleri selamlıyoruz.

Hem dünya hem ülkemiz hem de toplum olarak yoğun bir gündemle başlangıç yaptığımız 2021'e, bizi yüzüncü yılımıza taşıyan ilkelerimiz ve yeni hedeflerimiz ile hazırız. Evyap ailesi olarak sağlığını her şeyin önünde tutarak hep birlikte ve büyük bir sorumlulukla hareket etmeye, hayata katkı sunmaya, üretime devam edeceğiz.

Herkese sevdikleriyle birlikte sağlık, esenlik, mutluluk ve başarı getirmesini dilediğimiz 2021 yılında da maske, mesafe ve hijyen kurallarına uyumlu yeni çalışma biçimimizi bir süre daha aynı kararlılıkla sürdüreceğiz.

Keyifle okuyacağınızı umduğumuz Evyap Dünyası dergimiz, 2021 yılı ile birlikte yenilendi. Sayfaları çevirdikçe sizi yeni bölümler karşılayacak. Dergimiz ile ilgili görüş ve önerilerinizi kurumsaliletisim@evyap.com.tr adresine göndermenizi bekliyoruz.

Sağlıkla kalın.

Yayın Kurulu

HERKESE SEVDİKLERİYLE
BİRLİKTE SAĞLIK, ESENLIK,
MUTLULUK VE BAŞARI
GETİRMESİNİ DİLEDİĞİMİZ
2021 YILINDA DA
MASKE, MESAFE VE
HİJYEN KURALLARINA
UYARAK YENİ ÇALIŞMA
BİÇİMİMİZİ BİR SÜRE
DAHA AYNI KARARLILIKLA
SÜRDÜRECEĞİZ.



MUSTAFA SONTAY'I RAHMETLE ANIYORUZ

Pandemi döneminin ikinci ayı olan Nisan 2020'de Covid-19 sebebiyle kaybettiğimiz Mekanik Atölye Amiri Sayın Mustafa Sontay'a Allah'tan rahmet, başta ailesi olmak üzere tüm sevenlerine başsağlığı ve sabır diliyoruz.

İÇİNDE

MASKE TAKIN!



**ARANIZA
MESAFE KOYUN!**



**TEMİZLİĞİ
ELDEN BIRAKMAYIN!**



6

GÜNDEM

Hem kendinizi hem de sevdiklerinizi koruyun.

8

İÇİMİZDEN BİRİ



24

MARKALARIMIZ



44

GEZİ



20

KİŞSEL GELİŞİM

10

ÜRETİM HATTI



KİTLELER

GÜNDEM YENİ HAYATIN 3 VAZGEÇİLMEZİ: MASKE, MESAFE, HİJYEN	6
İÇİMİZDEN BİRİ EVYAP FABRİKALAR DİREKTÖRÜ BARIŞ KORLU	8
ÜRETİM HATTI DURU KOLONYA.....	10
BİZ BİZE AEROSOL OPERATÖRÜ HATİCE GENÇ	11
HAYATA KATKI	12
BİLİYOR MUSUNUZ?	14
TARİHTE BU AY	15
4 SORU-4 CEVAP EVYAP UKRAYNA GENEL MÜDÜRÜ CÜNEYT TAŞÇIOĞLU	16
SOSYAL MEDYA YOKSA SİZ YOUTUBE KANALIMIZI ZİYARET ETMEDİNİZ Mİ?.....	17
WEBİNAR EVYAP CAMPUS BİZİ WEBİNARLARDA BULUŞTURDU	18
KİŞİSEL GELİŞİM EVDEN VERİMLİ ÇALIŞMA İÇİN İPUÇLARI	20
İSG EVYAP ÇALIŞANLARI RİSKLERİ GÖRMEZDEN GELMİYOR.....	22
MARKALARIMIZ ACTIVEX ISLAK MENDİL.....	24
KISA KISA EVYAP DÜNYASINDAN EN SON HABERLER.....	26
ÖNCE SAĞLIK VİTAMİNLER HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKEN HER ŞEY.....	34
SPOR SPORA HAYATINIZDA DAHA ÇOK YER AÇIN.....	38
AİLEM VE BEN KENDİ KENDİNE ZAMAN GEÇİREBİLEN ÇOCUKLAR	40
YAŞAM TÜKETİCİLER “YENİ NORMAL” YAŞAMDA NEYİ, NASIL İSTİYOR?.....	42
GEZİ TEMASSIZ BİR GEZİ İÇİN SAKİN YERLER.....	44
LEZZET	48
KÜLTÜR-SANAT	49
BULMACA	50



EVYAP SABUN, YAĞ, GLİSERİN SANAYİ
VE TİCARET A.Ş.

Sahibi

Gül Yıldız

Genel Yayın Yönetmeni

Elif Sözer Dumlu

Yazışleri Müdürü (Sorumlu)

Bekir Arıca

Yönetim Yeri

İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi
Güderi Cad. No:1 X-1 Parsel 34957
Tuzla/İstanbul
www.evyap.com.tr

Yayın Kurulu

Elif Sözer Dumlu, İpek Aktaş,
Aybüke Kendirgil, Çiğdem Ezilmez



Yapım

Gravital Dijital İletişim Danışmanlığı A.Ş.
Fulya Mahallesi, Mevlüt Pehlivan Sokak,
Yılmaz İş Merkezi No: 26 Kat: 2 34394
Fulya / İstanbul Tel: (0212) 337 51 00

Kreatif Direktör

Metin Özkan

Editör

Çiğdem Ezilmez

Sanat Yönetmeni

Ahmet Akgül

Fotoğraf

Hakan Ezilmez

Baskı

Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.,
Dudullu Organize Sanayi Bölgesi
I. Cad. No: 16 Ümraniye / İSTANBUL
Tel: 444 44 03

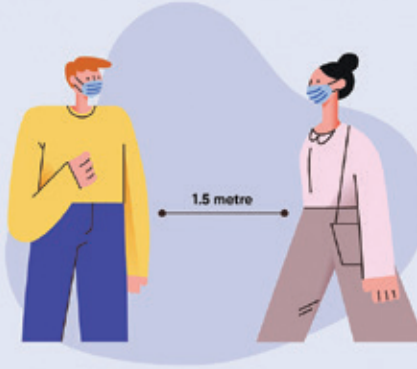
Yerel, süreli, 3 aylık yayın

Evyap Dünyası'nın içerik ve tasarımı Gravital Dijital İletişim Danışmanlığı A.Ş.'ye ait olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında esas olarak koruma altındadır. İçerik ve tasarım, kaynak gösterilse dahi hak sahiplerinin yazılı izni olmadan ticari amaçlarla kullanılamaz.

MASKE TAKIN!



**ARANIZA
MESAFE KOYUN!**



**TEMİZLİĞİ
ELDEN BIRAKMAYIN!**



Hem kendinizi hem de sevdiklerinizi koruyun.



YENİ HAYATIN 3 VAZGEÇİLMEZİ: MASKE, MESAFE, HİJYEN!

EVYAP TUZLA'DA YENİ NORMAL YAŞAM VE ÜRETİM, TEDBİRİ ELDEN BIRAKMADAN DEVAM EDİYOR. BİRBİRİMİZE KARŞI SORUMLULUKLARIMIZ OLDUĞUNU BİLİYORUZ. BU NEDENLE MASKE, MESAFE VE HİJYEN ÜÇLEMESİNİ HAYATIMIZIN VAZGEÇİLMEZİ HÂLINE GETİRDİK.



ÖNLEMLERE DİKKAT EDİN!



Servis aracına binerken
ve yolculuk boyunca
maskenizi çıkarmayın.



Ellerinizi dezenfekte edin.



Size ayrılan koltukta
seyahat edin.



Sosyal mesafeyi koruyun.



KORONAVİRÜSTEN KORUNMAK İÇİN MASKE TAKIN!



Hem kendinizi
hem de sevdiğinizizi koruyun.



SOSYAL HAYATINIZA DİKKAT EDİN AİLE VE ÇALIŞMA ARKADAŞLARINIZI KORUYUN!



ÖKSÜRÜRKEN VE HAPŞIRIRKEN DİKKAT EDİN!



Hapşırma ve öksürme sırasında ağızınızı ve
burnunuzu kağıt mendille veya
kolunuzun içiyle kapatın.

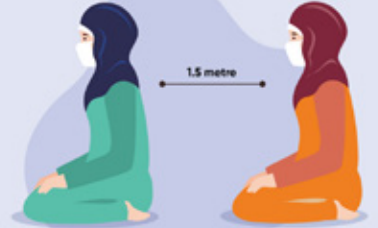


Evyap Tuzla Tesislerimizin dört bir yanını ve servisleri, dikkat etmeyi asla unutmamamız gerekenlerle ilgili renkli ve akılda kalıcı afişlerle donattık.

Unutmayalım, unutturmayalım:

- Kalabalık ortamların dışında da maske kullanmaya devam ediyoruz.
- Toplantı odalarında bir araya gelişlerde ise sadece maske yeterli değil; hem maske, hem de siperlik kullanıyoruz.
- Yemekhanedeki masalarımız seperatörlerle ayrılmış durumda. Böylece herkes kendisine ayrılan bölümlerde güvenle yemek yiyebiliyor. Sigara alanlarında da herkesin tek başına girebileceği, seperatörlerle ayrılmış kabinler mevcut. Belirlenen alanların dışında sigara içilmemesine özen gösteriyoruz.

MASKENİ TAK, MESAFENİ KORU!



Unutma!
Koronavirüs kapalı ortamları sever.
Önlemini al, sağlıklı kal.



MASKE VE SİPERLİK HAYAT KURTARIR!



Hem kendinizi
hem de sevdiğinizizi koruyun.



MASKENİ TAK, MESAFENİ KORU!



Unutma!
Koronavirüs kapalı ortamları sever.
Önlemini al, sağlıklı kal.



SAĞLIĞINIZ İÇİN BOL BOL SU İÇİN!



Bol su tüketimi, toksinlerin vücuttan atılmasına,
bakterilerin ve virüslerin etkisiz hale
gelmesine yardımcı olur.



EVYAP FABRİKALAR DİREKTÖRÜ BARIŞ KORLU

“HAYATIMIN MERKEZİNDE AİLEM VE EVYAP VAR!”



Küçükken hangi mesleği seçmek isterdiniz?

Çocukluğumda uçak mühendisi olmak istemiştim. Özellikle jet motorlarına özel bir hayranlığım vardır.

Kariyerinizi kilometre taşlarıyla kısaca anlatır mısınız?

Üniversite sonrasında imalat ve method proses mühendisi olarak Hema Endüstri’de işe başladım. Sonrasında fark yaratma hedefiyle Amerika Birleşik Devletleri’ne master eğitimi için gittim. Orada hem çalışıp hem de staj yaptım.

Evyap’ta nasıl bir gelecek hayal ediyorsunuz?

Üç yılı geride bıraktım. Gelecekle ilgili ise, kendimi Evyap’ın gelişim sürecinde önemli görevler üstlenen, organizasyonu ve iş sonuçlarını geliştiren rollerde sorumluluk alırken görüyorum.

Evyap’ın rekabetteki en güçlü 5 yanını sıralamanızı istesek, neler söylersiniz?

Evyap’ın rekabetteki en güçlü yanları hızlı reaksiyon verebilmesi, fonksiyonlar arasında mesafelerin olmaması, sahip olduğu

güçlü know-how ve iş ilişkileri, çalışanlarına verdiği değer, gelişmeye olan hevestir.

Ekip olarak 2020 yılı hedefleriniz nelerdi, pandemi sonrası nasıl şekillendi? Hedeflerinizi gerçekleştirmek için nasıl bir yol haritası izlediniz?

Üretim ekibi olarak 2020 için İSG ve kalitede gelişen, daha verimli, üretken ve maliyetleri bu anlamda aşağıya doğru inen; bunun paralelinde mamul bulunabilirliği adına da servis seviyesini artıran bir hedefler bütünü oluşturduk. Pandeminin hayatımıza gimesiyle birlikte önceliğimizi, çalışan sağlığı ve servis seviyesinin devamı olarak belirledik. Bunu yaparken de hem verimli hem de üretken çalışma prensiplerimizi tüm çalışma arkadaşlarımızla sahiplendik ve servis seviyemizi de üst seviyede koruduk.

Birlikte çalıştığınız insanların sizi hangi kelimelerle ifade etmesini istersiniz?

Kazanma hırsına sahip, zorlayan, yüksek iç motivasyona sahip, kendini geliştiren ve iyi bir koç...

"Evyap kültürü"nü yansıtan bir cümle yazmanızı istersek?

Sıcak, dinamik, etkin, topluma ve çalışanlarına değer veren bir aile ortamı.

Başlıca çalışma prensipleriniz nelerdir?

Disiplin, sahiplenme, açıklık, samimiyet ve kazanma hırsı.

Sizce iş yaşamında başarıyı ve istikrarı yakalamanın sırrı nedir?

Bence iş yaşamında başarıyı sağlayan faktörler adanmışlık, kazanma hırsı, disiplin, aktif duygusal zekânın kullanımı, öğrenmeye açık olmak, kendini geliştirmek ve de çözüm odaklılık.

Evyap hayatınızda nasıl bir anlam ifade ediyor?

Evyap, ailemle birlikte hayatımın merkezinde.

Renkli bir karakter olduğunuzu biliyoruz... Size çok yönlülüğü sağlayan bu özellikleri sorsak?

Genel olarak çokça sesli düşündüğüm ve düşündüklerimi söylemekten çekinmediğimden çoğu zaman enerjimi aktarmakta sorun yaşamıyorum. Kişileri tanımaya çalışmam, onları izleyerek fikir sahibi olup karakterlerine göre yaklaşımımı geliştiriyor olmam beni de geliştiren ve farklılaştıran özelliklerimden bazıları...

Hobileriniz var mı? İşten arta kalan zamanlarınızı nasıl değerlendirirsiniz?

Hobilerim çok limitli de olsa spor izleyiciliği, bireysel olarak spor yapmak ve ailemle zaman geçirmek...

En son hangi kitabı okudunuz? Tavsiye eder misiniz?

Don Miguel Ruiz'in Dört Anlaşma isimli kitabını okudum. Özellikle bu kitabı benim gibi değişim sürecinden geçen kişilerin adaptasyonu adına şiddetle tavsiye ediyorum.



1975 yılında İstanbul'da doğan Barış Korlu, evli ve iki çocuk babası. Eşi Pınar Hanım, özel bir hastanede kulak burun boğaz uzman doktoru olarak çalışıyor. Büyük kızı Lal, 2006 doğumlu ve 9. sınıfta okuyor. Küçük kızı Elise 2008 doğumlu, 7. sınıf öğrencisi.

Son günlerde sizi en çok etkileyen olay ne oldu?

İzmir'i derinden etkileyen deprem sırasında yaşanan can kayıpları beni çok etkiledi.

Son olarak, genç Evyaplılar'a hem şirket hem de iş yaşamıyla ilgili altın tavsiyeniz ne olur?

Genç arkadaşlarımız kariyerlerini hız ve makamla sınırlandırmadan, dolu ve öğretici şekilde geçirsinler. Tüm yaptıkları işlerin kendilerini yansıttığı bilinciyle hareket ederek yüksek standartları hedeflesinler ve iş dışında farklı yönlerde kendilerini geliştirmek adına çaba harcasınlar.



2020'DE 4 BİN 800 TON KOLONYA ÜRETİMİ YAPILDI

MİS KOKULU LİMON VE HEP HAYAL ETTİĞİNİZ KALICI FERAHLIK DİLEDİĞİNİZ HER AN SİZİNLE. BU SERİNLETİCİ VE HİJYEN DOSTU ÖZELLİKLERİYLE DURU LİMON KOLONYASI, 2020'NİN RAĞBET GÖREN ÜRÜNLERİ ARASINDA DİKKAT ÇEKTİ. BİZ DE AEROSOL'DE DURU LİMON KOLONYASI'NİN ÜRETİMİNE TANIKLIK ETTİK.



Duru Limon Kolonyası hattında üretim; alkol, su ve esans ihtiva eden kolonyanın 10 günlük sürelerle kazanlarda çözülmesiyle başlıyor. 10'uncu günün sonunda -4 dereceye kadar soğutulduktan sonra filtreleme işleminden geçirilen kolonyanın üretimi dinlenme tanklarına alınmasıyla devam ediyor. Stok tanklarında uygun hâle geldiğinde ise dolun işlemi başlıyor.



Duru Limon Kolonya'nın 150, 200 ve 400 ml ile 1 litrelik pet ya da cam şişelere aktarımı yapılıyor.



Pet ve cam şişelere aktarılan kolonyaların aynı anda etiketlemesi de yapılıyor.



Üretim hattında görev alan Evyap çalışanları bir yandan da kapakların takılması adımını gerçekleştiriyor. Duru Limon Kolonya üretiminin son aşamaları kontrol ve paketleme.



“EVYAP HAYATIMI DEĞİŞTİRDİ”



HATİCE GENÇ

BİZ BİZE KÖŞEMİZİN KONUĞU, AEROSOL'DE A2 TIRAŞ JELİ HATTINDA OPERATÖR OLARAK ÇALIŞAN HATİCE GENÇ...

Evyap'ta ..8.. yıldır çalışmak benim için ...*çok güzel, çünkü eşimle burada tanışıp evlendiğim için Evyap hayatımı değiştirdi. Eşim Aerosol'de Kalite Kontrol bölümünde çalışıyor.*

Eşimle aynı iş yerinde çalışmanın en iyi yanı ...*vardiyalarımız genelde bir olduğundan beraber işe gidip gelmek.*

Çalışma arkadaşlarım ...*iyi niyetli, yardımsever, anlayışlı...* olduğu için kendimi şanslı hissediyorum.

Evyap'ta gerçek bir aileyiz, çünkü ...*birbirimize inanırız ve güveniriz.*

Evyap'ın en çok ...*Arko kremleri ve Duru kolonya...* ürünlerini kullanıyorum.

Pandemide Evyap ...*bizlere kendimizi güvende hissettirdi. Evyap'a gerçekten çok teşekkür ediyoruz. Hızlı ve etkili önlemler alındı, bugünleri sağlıklı geçiriyoruz.*

İYİ KALPLI PROJE: EVYAP İYİ KART



Evyap olarak kurulduğumuz günden bu yana benimsediğimiz "kazandığını paylaş" felsefesi, bizi topluma fayda sağlamak konusunda her zaman besliyor. Bu bakış açısından hareketle "Evyap İyi Kart"ı hayata geçirdik. Sürecin hızlanmasında, Covid-19 nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de yardıma ihtiyaç duyanların sayısındaki artış etkili oldu. İhtiyaç sahiplerine daha kalıcı ve uzun süreli destek verebilmek amacıyla "Evyap İyi Kart" projesini hemen başlattık. Önce ihtiyaç sahiplerini titizlikle belirledik. Eylül ayı sonu itibarıyla da 400 aileyi ziyaret ederek Evyap İyi Kart'larını kapısını çaldığımız her evin annesine teslim ettik. Evyap İyi Kart'a altı ay boyunca her ay yüklenecek olan 400 TL ile aileler BİM, A101 ve Şok mağazalarından temel ihtiyaç maddeleri için alışveriş yapabiliyorlar. Kart sahiplerinin ihtiyacının devam edip etmediği, belirlenen kriterler çerçevesinde düzenli olarak kontrol edilecek ve ihtiyacın sürmesi hâlinde desteğimizi sürdüreceğiz. Proje fonuna ilk yıl için 1 milyon dolar ayırdık. Hedefimiz, önümüzdeki yıllarda hem destek verdiğimiz aile sayısını hem de bütçemizi artırarak projemizin içeriğini genişletebilmek.

COVID-19 İLE MÜCADELEYE DEVAM

Evyap Ukrayna ekibi, Covid-19 salgını döneminde ihtiyaç sahipleri için bağış kampanyası düzenledi. Kampanya sayesinde yardımlar, Evyap Ukrayna çalışanları tarafından Damitskiy Kimsesiz Çocukları Yetiştirme Yurdu ve Podolskiy Engelliler Derneği'ne teslim edildi.

Evyap Rusya ise, Tataristan Cumhuriyeti hükümeti ve KazanExpress tarafından düzenlenen "StopVirus" isimli sosyal sorumluluk projesinde yer aldı.



O ÖZEL GÜNDE DE BÜYÜKLERİMİZİN YANINDAYDIK

Bizi büyüten, eğiten, yol gösteren, bugünlere getiren en kıymetlilerimiz; büyüklerimiz... Onların daima iyi haberlerini almak istiyoruz. O nedenle 1 Ekim Dünya Yaşlılar Gününü vesile ettik, Maltepe Huzurevi ve Okmeydanı Darülaceze'yi ziyarete gittik. Hazırladığımız 1000 adet kişisel bakım kutusunu teslim ettik. Pandemi şartları sebebiyle büyüklerimizin ellerini öpemesek de sosyal mesafemizi koruyarak kendilerine sevgi ve saygılarımızı ilettik.



SOKAK HAYVANLARINI UNUTMADIK

Dünyamızı paylaştığımız tüm canlıları korumak hepimizin sorumluluğu. Evyap Blue Riders isimli motor grubumuz, 4 Ekim Hayvanları Koruma Günü'nde farkındalık yaratmak amacıyla Kemik Arkadaşım Sokak Hayvanlarına Yardım Gönüllüleri ile iş birliği yaptı ve Tuzla bölgesindeki terk edilmiş köpekleri besledi. Aynı zamanda da şu mesajı verdi: 'Bize göre, kendimize iyi bakmanın yanı sıra, doğaya ve içindeki tüm canlılara da iyi bakmalı, elimizden geldiğince sahip çıkmalıyız.'



EVYAP 'SEEING AI' İLE GÖRME ENGELLİLERE ULAŞIYOR

Microsoft, yapay zekâ ve bulut teknolojilerini kullanarak görme engellilerin gündelik hayatını kolaylaştıran ücretsiz Seeing AI uygulamasının Türkçe sürümünü kullanıma sundu. Biz de Evyap olarak, ülkemizin sektöründe öncü diğer şirketleriyle birlikte bu uygulamayı ürünlerimizde kullanıma açtık. Seeing AI uygulamasını kullanan görme engelliler; çevrelerindeki tüm görsel öğeleri ses yoluyla algılayabiliyor; metin okuyabiliyor, alışverişlerini daha kolay bir şekilde yapabiliyor.



Takip ediyoruz!

LinkedIn'de 100 bin takipçiye ulaştık! LinkedIn'de bizi takip eden Evyap takipçileri adına Darüşşafaka Cemiyeti'ne bağışta bulunduk.



DEPREMZEDELER İÇİN EL ELE VERDİK

Evyap'ın Üretim çalışanları, aylık olarak kendilerine dağıtılan sabun ve temizlik malzemelerini Kasım ayında İzmir depreminden etkilenen vatandaşlarımıza gönderdi. Evyap'ın gönüllü çalışanlarından oluşan bir ekip İzmir'e giderek, ürünleri elden teslim etti. Bu anlamlı harekete katılan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür eder, bir kez daha hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet; yakınlarına sabır, yaralı vatandaşlarımıza acil şifalar dileriz.

DÜNYADA OLUP BİTENLERİ GÖZDEN KAÇIRMAYALIM DİYE İLGİNİZİ ÇEKECEK HABERLERİ BİR ARAYA GETİRDİK.

3.000

COVID-19 KONSERİNE KATILAN KİŞİ SAYISI.

Almanya'nın Leipzig kentinde Halle Üniversite Tıp Merkezi'ne bağlı araştırmacılar "Restart-19" adı altında konser düzenlendi. Konserde uzmanlar Covid-19'un toplu etkinliklerdeki yayılma riskini araştırdı.

Organizatörler, konsere 2 bin 210 gönüllünün deney için kaydolduğunu fakat stadyuma giriş yapanların sayısının 3 binin üzerinde olduğunu belirtti. Katılımcıların tamamının ateşi kontrol edildi, konsere maskesiz kimse alınmadı ve konser sırasında sosyal mesafe kuralına uyuldu.



25 MÜZİSYEN COVID-19 İÇİN NEDEN BİR ARAYA GELDİ?

Bristol Üniversitesi'nin Perform adını verdiği araştırma için farklı cinsiyet, etnik köken ve yaşlardan, müzikal, opera, kilise müziği, caz ve pop gibi farklı müzik türlerinde şarkı söyleyen 25 müzisyen buluştu. Araştırma, şarkı söylerken ağızdan çıkan parçacıklar ile konuşurken çıkanlar arasında Koronavirüsü yaymak bakımından bir fark olmadığını ortaya koydu. Yapılan çalışmada, ağızdan çıkan parçacıkların miktan konusunda asıl belirleyenin, ses yüksekliği olduğu belirtildi. Araştırmanın sonuçları, kapalı alanlardaki konserlerin geleceğini etkileyebilir.

EN GÜZEL ERKEN DOĞUM GÜNÜ HEDİYESİ



Birleşik Krallık'ta Koronavirüs aşılması Aralık 2020'de başladı. Kuzey İrlanda'nın Enniskillen kasabasında yaşayan Margaret Keenan adlı 90 yaşındaki bir kadın, dünya genelinde deneme aşamaları dışında Pfizer/BioNTech aşısını yaptıran ilk insan oldu. Bir hafta sonra 91 yaşına girecek olan Keenan aşı için "En güzel erken doğum günü hediyesi" dedi.



2020'DE TWITTER'DA EN ÇOK NELER KONUŞULDU?

2020'de Türkiye'nin Twitter gündeminde salgın ve depremler ön plana çıktı. Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca 4 milyonun üstünde yeni takipçiyile "takipçi sayısı en çok artan kişi" oldu. Deprem döneminde hashtag'ler ile bilgi akışı ve dayanışma sağlandı.



1 OCAK

1891 yılının 1 Ocak'ı futbol tarihine geçen günlerden biri oldu ve penaltı, İngiltere Ligi'ndeki Stoke City-Notts maçındaki tartışmalar üzerine kural kitabına girdi.

13 OCAK

Miki Fare karikatürleri ilk kez 13 Ocak 1930 tarihinde Amerikan gazetelerinde yayımlanmaya başladı. 1928'de Walt Disney tarafından yaratılan Miki Fare (Mickey Mouse) karakteri, yıllar içerisinde The Walt Disney Company'nin de sembolü hâline geldi.

17 OCAK

Edebiyatta roman türünün başlangıcı sayılan Cervantes'in ünlü Don Kişot adlı romanı ilk kez 17 Ocak 1605 tarihinde yayımlandı. Romanın ikinci bölümü ise tam 10 yıl sonra basıldı. İspanyol edebiyatının bu başarıyı, yayımlandığı günden beri pek çok dile çevrildi, defalarca basıldı, sinemaya uyarlandı, sahnelendi.

26 OCAK

Televizyon 1923 yılında John Logie Baird tarafından İngiltere'nin Hastings kasabasında icat edildi ve ilk televizyon görüntüsü de yine Baird tarafından 26 Ocak 1926 yılında yayınlandı. Televizyonun elektronik eşya olarak satılmaya ve geniş kitlelere hitap etmeye başlaması ise 1930'lu yılları buldu.

15 ŞUBAT

15 Şubat 2005'te video paylaşım sitesi YouTube kuruldu. Steve Chen, Chad Hurley ve Jawed Karim'in, videoların e-mail üzerinde yollanamaması üzerine kurduğu YouTube'a ilk videonun yüklenmesi ise aynı yılın 23 Nisan'ında gerçekleşti. Youtube üzerinden yayınlanan ilk video, Jawed Karim tarafından yüklenen 18 saniyelik "Hayvanat Bahçesinde Ben" oldu.

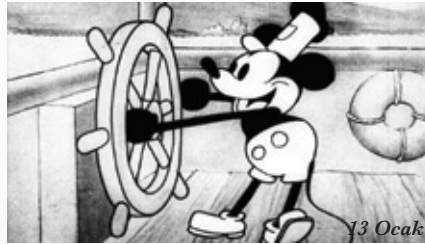
23 ŞUBAT

Genetik kopyalama yöntemiyle üretilen ilk memeli hayvan olan Dolly adlı koyunun İskoçya'daki Roslin Enstitüsü'nde klonlandığı duyurulduğunda, takvimler 1997 yılının 23 Şubat gününü gösteriyordu.



1 Ocak

17 Ocak



13 Ocak

26 Ocak



23 Şubat





PANDEMİDE TÜKETİCİLER DAHA ÇOK EL YIKIYOR, DAHA AZ TIRAŞ OLUYOR

EVYAP UKRAYNA GENEL MÜDÜRÜ CÜNEYT TAŞÇIOĞLU İLE PANDEMİ DÖNEMİNİN UKRAYNA'NIN KİŞİSEL TEMİZLİK-HİJYEN PAZARINA ETKİLERİNİ VE DEĞİŞEN PİYASA DİNAMİKLERİ SONRASINDA GELECEĞE DAİR ÖNGÖRÜLERİ KONUŞTUK.

1- Pandemi döneminde Ukrayna kişisel bakım ve temizlik pazarı nasıl etkilendi?

Globaldeki benzer değişimleri Ukrayna'da da yaşadık. Özellikle Mart ayında başlayan karantina döneminde yaklaşık 4 bin 300 marketin olduğu, bizim açık pazarlar dediğimiz kanallar Ukrayna'da kapandı. Buralardan alışveriş yapanların diğer perakende noktalarına yönelmesi ise özellikle ulusal zincir mağazalar kanalında kişisel temizlik kategorisinin iki kat büyümesini sağladı.

2- Tüketici davranışları nasıl değişti?

Bu dönemin önemli değişimlerinden biri de e-ticaret kanalında yaşanan büyümeydi. E-ticaretten ilk kez alışveriş yapanların yüzde 12'sinin bizim kategorilerde olduğu görülüyor. Diğer yandan insanların gelirleri bakımından birtakım korkulan ve endişeleri öne çıktı. Bu da tüketici davranışlarını doğrudan etkilemeye başladı. Ukrayna'da her Ukrayna vatandaşından 8'i ekonomik geliriyle ilgili endişe yaşadığını söylüyordu. Tabii bu endişeler doğal olarak marka ve kategori tercihlerinde de bir değişim getirdi. Tüketicilerin daha fazla ucuz segmentteki markalara ve "private label" dediğimiz market markalarına doğru kaydığını gördük. Özellikle "private label" grubu bu dönemde kişisel temizlik kategorisinde yüzde 40 büyümeler sağladı.

3- Kişisel temizlik kategorisinde nasıl yansımaları oldu?

Kişisel temizlik kategorisinde el sabunu ve dezenfektan bölümünde değişen tüketici davranışları özellikle hijyene yönelik önceliklerdi. İnsanların el yıkama alışkanlıklarını artmasıyla

birlikte bu kategorinin de yaklaşık yüzde 40 büyüdüğünü gözlemledik. Diğer taraftan evden çalışma düzenine geçilmesiyle erkek kategorisinde özellikle tıraş grubunda yüzde 25'lik daralma gördük, çünkü tıraş olma sıklığı düştü. Bu da aslında bize, pandemi döneminde değişen tüketici davranışlarının arkasında farklı hikâyeler yattığını anlatıyor.

4- Pandemi ile birlikte değişen piyasa dinamiklerinin kalıcı olmasını bekliyor musunuz?

Şüphesiz ki pandemi döneminde öncelikle bizler değiştik. Yargılarımız, önceliklerimiz ve alışkanlıklarımız etkilendi. Doğal olarak tüketiciler olarak davranışlarımız da değişmeye başladı. Bunların tabii belli bir bölümünün yeni hayat düzenimizde devam edeceğini öngörüyorum. Özellikle el yıkama alışkanlığının ve sıklığının artmış olmasının, bizim kategorilerimiz açısından önemli ve pozitif katkısı olacaktır. Şu anda hepimizin hayatımızda olan evden çalışma, ofislerdeki değişik düzenler, online toplantı alışkanlıkları gibi konuların da belli ölçülerde kalıcı olacağını düşünüyorum. Bu dönemde önemli değişimlerden biri de tedarik zinciri ve teknolojik altyapılarda oldu. Her iki alanın da farklı bir transformasyondan geçtiğini görüyor, bu sürecin artarak ve hızlanarak devam edeceğini öngörüyorum.

Fortune dergisi yaptığı bir araştırmada dünyadaki 500 CEO'ya sordu: Pandemi döneminden önceki ekonomik koşullara ne zaman gelebiliriz? CEO'lann yüzde 52'si bunun 2022 ilk çeyrek itibarıyla olabileceğini söylüyor. Bu da bizim finansal anlamda işlerimizin değerlendirilmesinde bize ışık tutacak önemli bir öngörü.

YOKSA SİZ YOUTUBE KANALIMIZI ZİYARET ETMEDİNİZ Mİ?

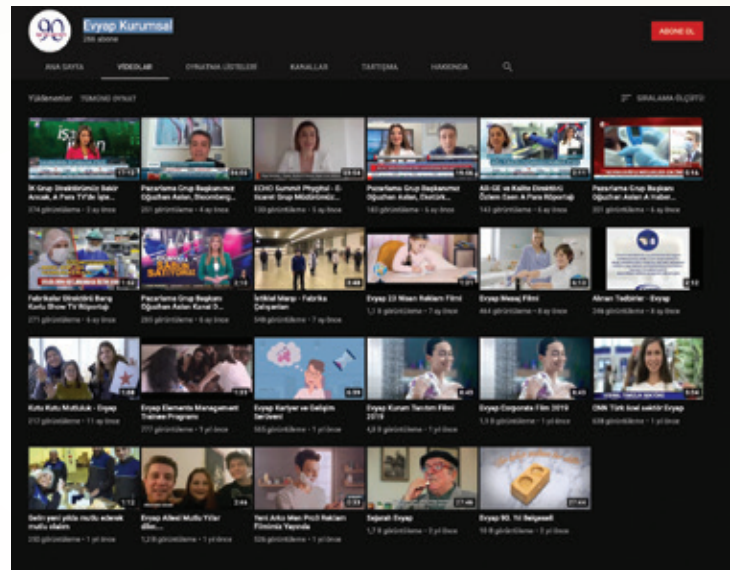


youtube.com/Evyap Kurumsal

Evyap'ın kurumsal Youtube kanalı her geçen gün daha çok kişiye ulaşıyor.

Evyap'ın Youtube kanalı yeni içerikleriyle sizlerle! Yakın zamanda İnsan Kaynakları, Pazarlama, Ar-Ge, E-Ticaret ve Fabrikalar gruplarımızın ulusal televizyonlarda yayınlanan röportajlarının yanı sıra konferans katılımlarını da Youtube kanalımızdan izleyebilirsiniz.

Youtube kanalında en yüksek izleme alan videoların başında "Evyap 90. Yıl Belgeseli" gelirken, 2020'nin hem en çok izlenen hem de en çok beğeni alan video paylaşımı ise "Evyap 23 Nisan Reklam Filmi" oldu.



Evy Baby ile annelere özel canlı yayınlar

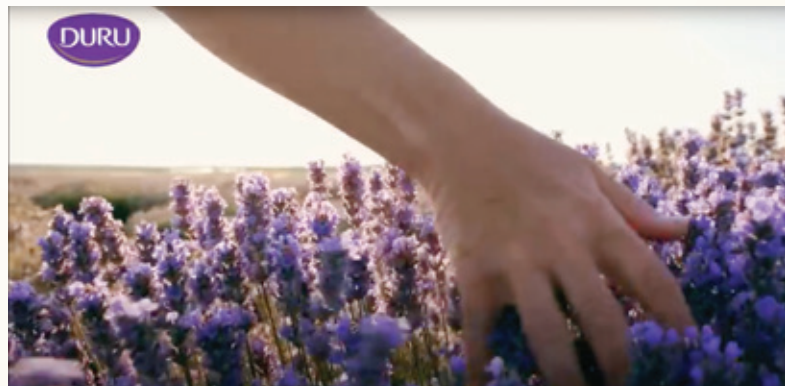
Evy Baby, Uzman Anne ve Bebek Koçu Sevim Kuruçay Çam ile gerçekleştirdiği ve başarılı sonuçlar elde ettiği sosyal medya kampanyasıyla annelerin yakın takibinde olmayı sürdürüyor. Son olarak Sevim Kuruçay Çam, Evy Baby Instagram hesabında "Bebeklere uyku eğitimi nasıl verilir?" isimli online buluşmasını 29 Kasım'da gerçekleştirdi.

Evy Baby Youtube kanalında ise Sevim Kuruçay Çam'la yapılan "Sosyal Hayatta Hijyen" isimli son paylaşım da büyük beğeni topladı. Videonun içeriğinde annelere Covid-19'un etkisi altındaki bu zor dönemde hem bebeklerini hem de kendilerini korumak için nelere dikkat etmeleri gerektiği anlatıldı.

Duru'dan 93. yıl videosu

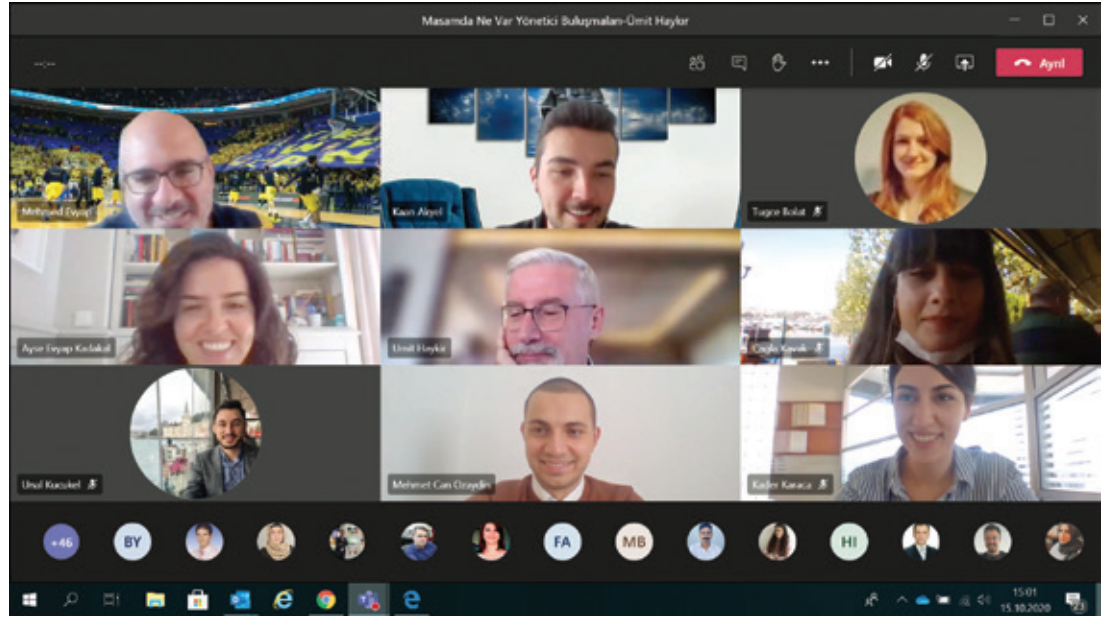
Duru'nun 93. yıl videosu sosyal medya hesaplarımızda da yayınlandı. Bu anlamlı videoda şu mesaj verildi:

"Selam diyen ellere, hiç durmadan çalışan ellere, sevdiklerini koruyan ellere, özverili, hünerli, sevimli ellere Duru'yu getiriyoruz. Duru olarak, 93 yıldır Türkiye'nin ellerine layık olmak için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz."



EVYAP CAMPUS BİZİ WEBİNARLARDA BULUŞTURDU

EVYAP CAMPUS
TARAFINDAN
DÜZENLENEN
WEBİNARLAR İLE
PANDEMİYE RAĞMEN
HEP BİRLİKTE
ÖĞRENMEYE,
DİNLEMeye,
PAYLAŞMAYA, SOHBET
ETMEYE VE HEP İLETİŞİM
HÂLİNDE KALMAYA
DEVAM EDİYORUZ.



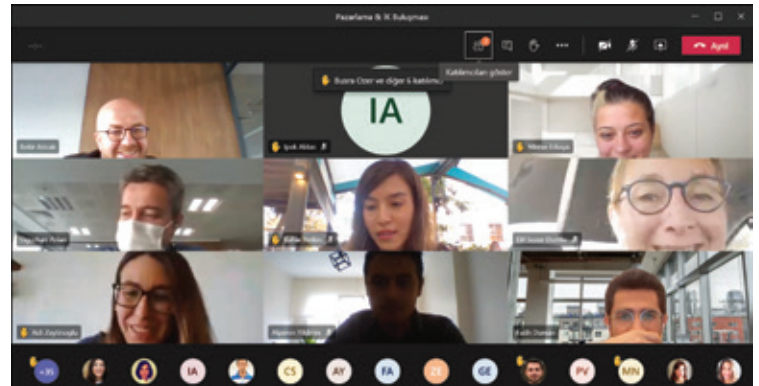
Covid-19 salgını ve yeni normal koşullarına karşın, Evyap Campus sayesinde uzaktan ama oldukça yakın iletişimimizi webinar etkinliklerimizle daha da güçlendirdik. İşte yakın dönemde bizi çevrimçi buluşturan webinar (web semineri) serimiz...

- Pozitif Psikoloji webinarında Uzman Psikolog Dr. Çağlayan Aktaş ile "mental ve fiziksel dayanıklılık" konulu webinar için buluştuk. Dr. Aktaş, stresi olumlu yönettiğimizde başarı için önemli bir ön koşul olduğunu belirtirken, egzersiz yapmanın mental ve fiziksel faydalanna, motivasyonu artırıcı gücüne de değindi.
- Beslenme Alışkanlıkları webinarında Fonksiyonel Tıp Sağlık Koçu Nilgün Özcan ile beslenme alışkanlıklarımız ve duygularımız arasındaki ilişki üzerine bir konuştuk. Nilgün Özcan; fiziksel açıklık ile duygusal açıklığın farkından, yanlış beslenmenin yol açtığı suçluluk ve pişmanlık hislerini hangi tekniklerle yenebileceğimizden, kalıcı ve sağlıklı beslenme akımlarından bahsetti.
- Pandemi Döneminde Bize Ne Oldu? webinarında konuştumuz Sosyal Antropolog Dr. Aybil Göker'di. Kadınların, her zaman olduğu gibi pandemi sürecinde de her alanda tam zamanlı performans gösterdiklerinden bahseden Dr. Göker, "Bugüne kadar yapılan birçok araştırma, her zaman ailenin merkezinde olmasının getirdiği stres nedeniyle annenin çöktüğü takdirde, ailedeki tüm sistemin de çökmeye başladığını gösteriyor" dedi.
- "Aile İçi İlişkilerde Yeni Normal" başlıklı webinarımızda, iletişim becerileri, motivasyon ve başarı, stres ve zaman yönetimi gibi kişisel gelişim eğitimlerinin yanı sıra insan kaynakları ve beceri gelişime alanlarında da eğitim veren Klinik Psikolog Dr. Ha-

kan Ertufan ile buluştuk. Ertufan bizlere pandemi döneminde aile içinde stresle başa çıkma yöntemleri, zor dönemlerde ortaya çıkan psikolojik bozukluklar ve travmalar, bu zor dönemde sayısı daha fazla artan öfke atakları ve çaresizlik duygusunu yenebilen yolları, çocukların evdeki izole ortamda eksik kalan gelişim ihtiyaçları ve çocuklarla nasıl doğru iletişim kurabileceğimizden bahsetti.

MASAMDA NE VAR?

Yöneticilerimizin çalışma arkadaşlarımızla online olarak bir araya geldiği ve gündemlerindeki konular hakkında bilgi verdikleri serimizin adını "Masamda Ne Var?" koyduk. Bu



Departman&İK Buluşmaları

Pozitif Psikoloji



Beslenme Alışkanlıkları



Pandemi Döneminde Bize Ne Oldu?



Aile İçi İlişkilerde Yeni Normal



buluşmalar yoğun ilgi görürken, keyifli ve sıcak sohbetlerin yaşanmasına da fırsat verdi.

"Masamda Ne Var?" buluşmalarının ilk konuğu İcra Kurulu Ticari Başkan Yardımcımız Ümit Haykır oldu. Buluşmada, sorumlu olduğu ülke ve ekiplerin görev alanlarına vurgu yapan Haykır, çalışma arkadaşlarımızdan gelen soruları da yanıtladı. 1992 yılından beri Evyap bünyesinde çalışan Haykır, çalışma hayatında gün sonunda muhakeme yapmanın, geri bildirim almaya açık olmanın ve paydaşlarla güven odaklı ilişki kurmanın öneminden bahsetti.

Rusya Genel Müdürümüz Tank Tayfun da "Masamda Ne Var?" buluşmalarına konuk oldu. Pandemi döneminin Rusya FMCG sektörüne etkilerinden bahseden Tayfun, Evyap olarak bu süreci iyi yönettiklerini ve Ağustos ayı itibarıyla sektördeki düzelmeyi görmeye başladıklarını ifade etti. Tank Tayfun daha sonra çalışma arkadaşlarımızdan gelen soruları yanıtladı.

"Masamda Ne Var?" buluşmasının üçüncüsü bu kez "yaşam" konseptinde, Operasyonel Mükemmellik Müdürümüz Emre Erden ile gerçekleşti. İç iletişimimizi daha da güçlendirerek yöneticilerimizin hayata dair farklı hobi ve uğraşlarını dinlediğimiz etkinliğimizde, seyahat tutkunu olduğunu öğrendiğimiz Emre Erden seyahatlerinde çektiği fotoğrafları slaytlar üzerinden paylaştı.

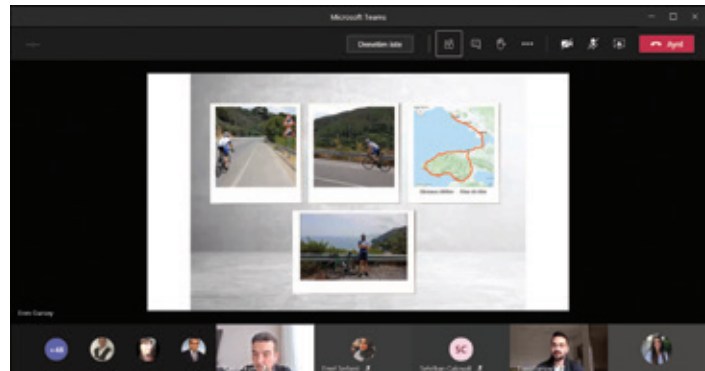
"Masamda ne var?" özel buluşmalarına Aralık ayında konuk olan isim ise Grafik Tasarım Takım Lideri Eren Gürsoy oldu.

Buluşmada spor tutkusundan bahseden Eren Gürsoy, Ordu Triathlonu'nda yaş kategorisinde ikinci olmuş. Gürsoy, 200 kilometrelik Caddebostan-Yalova rotasının katıldığı en zorlu yarış olduğunu, buna rağmen karşılaştığı keyifli manzaraların bütün yorgunlukları geride bıraktığından da bahsetti.

DEPARTMAN & İK BULUŞMALARI

Departman & İK Buluşmaları toplantılarımızda katılımcılar, bireysel veya bağlı oldukları departmanı ilgilendiren İnsan Kaynakları'na özel soruları interaktif bir şekilde yanıtladı. İnsan Kaynakları departmanı sonrasında, HR Business Partner Modeli, yıllık takvim, performans ve kariyer geri bildirimleri, eğitim ve gelişim planları, HBPR 2021 gündem konuları, organizasyonel gelişim gündemi ve kurumsal iletişim gündemlerini Pazarlama departmanı ile paylaşarak toplantıyı sonlandırdı.

Yaşam/Eren Gürsoy



EV DEN VERİMLİ ÇALIŞMA İÇİN İPUÇLARI

EVİN HEM İŞ HEM DE YAŞAM ALANI OLARAK
KONUMLANDIĞI BU YENİ NESİL ÇALIŞMA
SİSTEMİNDE BAŞARILI OLMANIN EN ÖNEMLİ
ŞARTI, ÇALIŞMA ORTAMINI ORGANİZE ETMEK
VE DİSİPLİNLİ ÇALIŞMAK!



Küresel salgın nedeniyle tüm dünyada birçok iş yeri evden çalışma sistemine geçti. Peki "home ofis" sistemiyle çalışmak sanıldığı kadar kolay mı? Evin hem iş hem de yaşam alanı olarak konumlandığı bu yeni nesil çalışma sisteminde başarılı olmanın en önemli şartı, çalışma ortamını organize etmek ve disiplinli çalışmak! Home ofisinizi doğru bir şekilde organize ederek hem yerden hem de zamandan tasarruf sağlayabilirsiniz. İşte evden çalışırken veriminizi artıracak yöntemler...



ÇALIŞMA ALANI VE DÜZEN

- Evde kendinize bir çalışma alanı belirleyebilirsiniz. Eğer çalışma masanız varsa şanslısınız, kendinize kısa zamanda ofis ortamı oluşturabilirsiniz.
- Çalışma masanız yoksa yemek masasının bir bölümünü mesai saatleri için çalışma alanı olarak düzenleyebilirsiniz.
- Dikkatinizin dağılmaması için çalışma masanızda iş için gerekli olmayan eşyaları bulundurmamaya çalışın.
- Evde olsanız dahi salgın sebebiyle hijyen kurallarını atlamayın. Bilgisayar, mouse gibi elektronik ürünlerinizi her gün dezenfekte edici (elektronik aletlerin temizliğinde kullanılan) malzemelerle temizleyin.
- Çalışma odanızı gün içinde havalandırın.
- Masanızdaki kâğıtlar çok kolay bir şekilde birikir ve kontrol altına almazsanız odanızın damadağın olması kaçınılmaz olur. Bunun önüne geçebilmek için şu 3 şeyi mottunuz hâline getirin; işe yarayanları parçala-at, dosyaları klasörle ve hemen harekete geç!



- Ofisinizi kategorilere ayırarak organize edin. Bunu yapmak, ofisinizi daha işlevsel hâle getirecektir. Mesela hesap makinesine ihtiyaç duyduğunuzda hangi çekmeceye olduğunu bilmelisiniz. Home ofisinizdeki benzer eşyaları kategorize ederek depolarsanız zamandan da tasarruf edebilirsiniz.

PLANLAMA

- Evde çalışma rutinine alışmak zorlayıcı olabilir. Ancak yine her sabah ofise gidiyormuş gibi hazırlanıp masa başına oturmak motivasyonunuzu artıracaktır.
- Bu süreçte çalışma saatlerinizi, yemek ve uyku düzenini eskisi gibi sürdürmenin hem verimli çalışma için hem de ruh sağlığı için çok önemli olduğu uzmanlar tarafından da dile getiriliyor.
- Mesai saatleri içinde ofisteymiş gibi çalışmalarınızı sürdürüp, verdiğiniz molalarda ailenizle vakit geçirebilirsiniz.
- İş ve evle ilgili sorumluluklarınızı ayırın. İşinizle ilgili faturalarınızı iş posta kutunuzda toplayın. Ailenizle ilgili postaların ise ev posta kutusunda yer alması işinizi kolaylaştıracaktır.
- Home ofisinizde yazıcınız için bir yer ayarlayabilirsiniz. Böylece istediğiniz dosya ya da fatura çıktılarınıza kolaylıkla ulaşabilirsiniz.

DEPOLAMA

- Çekmeceler ya da sepetler ofisinizde dağınıklık yaratan tüm eşyaları saklamak için güzel bir çözüm sunar. Ofisinizi dağınık gösteren bu eşyaların ortadan kalkması, çalışma alanını daha fonksiyonel kullanmanızı sağlayacaktır.
- Eğer dosyalarınızı etiketlerseniz, aradığınızda hızlıca bulabilirsiniz. Bu etiketlemeyi de belli bir sistem çerçevesinde ve dosya aradığınızda kolayca ulaşabileceğiniz şekilde yapmaya dikkat edin.



Biz Evyap Çalışanları Olarak İş Güvenliğini her önceliğin üzerinde bir "DEĞER" olarak görüp, Evyap Fabrikası'nı güvenli bir işyeri yapmakta kararlıyız.

10 'DA GÜVENLİK VAR

- 1** **DUR!** Riskleri Görmezden Gelmeyiz, Önlem Alırız!
- 2** **EKED Uygularız!** (Etiketle, Kilitle, Emniyete Al, Dene)
- 3** **Çalışma İzin Sistemini Daima Uygularız!**
- 4** **Yüksekte Çalışmalarda Gerekli Koruyucu Ekipmanları Kullanırız!**
- 5** **İzin Almadan ya da Gözlemci Bulundurmadan Kapalı Alanda Çalışmayız!**
- 6** **Emniyet Sistemlerini İptal Etmeyiz! Hareketli Ekipmanlara Asla Müdahale Etmeyiz!**
- 7** **Kimyasallarla Güvenli Çalışırız!**
- 8** **Kişisel Koruyucu Ekipmanlarımızı Kullanırız!**
- 9** **Trafik Kurallarına Uyarız!**
- 10** **Acil Durumlarda Alanlarımızı Güvenli Bir Şekilde Tahliye Ederiz!**

EVYAP ÇALIŞANLARI RİSKLERİ GÖRMEZDEN GELMİYOR

Her gün fabrikaya gelerek tüketicilere kullanacakları ve ihtiyaç duydukları ürünleri ulaştırmak için çalışıyoruz. Bu süreçte hem İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) hem de Covid-19 ile ilgili bildirimleri iletmek ve önlem alınmasına katkı sağlamak her Evyap çalışanın sorumluluğu... Gözlemlediğiniz güvensiz durum ya da davranışları küçük, büyük demeden iletmek de son derece önemli. Unutmayalım ki yaptığımız bildirimler her gün sabah toplantılarında değerlendiriliyor ve aksiyona dönüşüyor. Yapacağınız her bir bildirim iş kazası yolunda çalışma ortamımızın daha güvenli olmasına destek oluyor. Her zaman söylediğimiz gibi; "İş güvenliği benimle başlar."

Peki gözlemlediğimiz güvensiz durum veya davranışlarla ilgili bildirimleri nasıl ve nereden gerçekleştireceğiz?

ANKA BOS

ANKA sistemi içerisinde yer alan BOS platformunu kullanabilirsiniz. Bunun için ANKA sistemindeki İSG sekmesinden BOS formunu seçip, Fabrika BOS listesinden gözlemlerinizi iletebilirsiniz.

Burada önemli olan, bildirim yapıp İSG birimine konuyu iletirken, aynı zamanda güvensiz davranışı sergileyen çalışma arkadaşımızı da bilgilendirmeniz ve kendisinden güvensiz davranışı tekrarlamayacağı ile ilgili söz almanız.

Güvensiz davranış örnekleri: Yüksekte yapılan bir çalışmada paraşüt tipi emniyet kemeri takmamak, yaya yolu dışından yürümek, Forklift operatörünün fazla yük alması nedeniyle önünü görmeden gitmesi vb.

ANKA HATA MODÜLÜ

Bu bildirimleri ANKA sistemi üzerinden "otonom bakım" sekmesinden "hata giderme" ve sonrasında "hata ekle" diyerek gerçekleştirebilirsiniz.

Güvensiz durum örnekleri: Yangın dolabı ya da yangın tüpü önünde malzeme depolanması, merdiven korkuluğunun bulunmaması ya da makine emniyet

Yapacağınız her bildirim 'iş kazasızlık' yolunda çalışma ortamımızın daha güvenli olmasına destek olacak. Her birimizin her zaman söylediğimiz gibi; "İş güvenliği benimle başlar."



SABUN ÜRETİM EYLÜL AYI İSG LİGİ ŞAMPİYONU!

Her ay 6 takımımızın İSG hedefleriyle yarıştığı ve kıyasıya rekabetin yaşandığı İSG Ligi'nde Eylül ayı şampiyonu Sabun Üretim oldu. Kupa devir teslimi sırasında "İş Güvenliği Kimin Elinde?" sorusunun cevabı olarak tüm çalışma arkadaşlarımızın aynı coşkuyla ellerini kaldırmaları unutulmaz anlardan biri oldu. Güvenli çalışma talimatları (JSA), BOS bildirimleri, İSG kaizenleri, tehlike bildirimleri ve 5S çalışmalarıyla iş kazasızlık yolundaki taşları tek tek diziyoruz.

switch'inin çalışmaması vb koşullardır. İnsan kaynaklı olmayıp, önlem alınması gereken maddeler olarak değerlendirilir.

GÜNLÜK SORWE ANKETİ

Her gün tüm Evyap çalışanlarına Sorwe uygulamasıyla gönderilen ankete katılarak günlük sağlık durumunuzu bildirmeniz hayli önemli. Covid-19 ile ilgili semptom takibi, aynı evi paylaşanlarda ya da kişinin kendisinde Covid-19 pozitif olması durumu veya test yapıldı bilgisi ile fabrikamızda bir bulaş durumuna izin vermeden karantina uygulamasına geçmemize olanak sağlıyor. Bir pozitif vakanın 15-20 kişiye Covid-19'u bulaştırabilmesi ihtimali, bu anketin taşıdığı hayati önemin bir göstergesi.





ÜSTÜN HİJYEN, TAM KORUMA!

ACTİVEX, SİRADAN ISLAK MENDİLLERİN AKSİNE, BAKTERİLERİN YÜZDE 99,9'UNU YOK EDİYOR, ÜSTÜN HİJYEN SAĞLIYOR. ÜSTELİK CORONA VİRÜS ÜZERİNDE DE ETKİLİ! BU İDDİALİ ÜRÜNLE İLGİLİ SORULARIMIZI ACTİVEX ISLAK MENDİL EKİBİ YANITLADI.

Corona virüs salgını antibakteriyel ıslak mendil satışlarınıza nasıl yansıdı? Ne kadarlık artış oldu?

Türkiye'de vaka henüz görülme de dünyada salgın başladıktan kısa bir süre sonra bazı perakendeciler antibakteriyel ıslak mendil, antibakteriyel sıvı sabun ve kolonya başta olmak üzere tüm kişisel hijyen ürünlerinden siparişlerini artırmaya başlamıştı. Bu anlamda, biz de salgının Türkiye'de görülmeye başlanmasından önce hazırlıklarımızı yaptık. Türkiye'de ilk vakanın açıklandığı haftada bu ürünlerin satışı normal seyrinin kat kat üzerine çıktı.

Activex Antibakteriyel ıslak mendil Mart satışlarımıza baktığımızda, önceki 4 ay ortalama satışının 7 kat üzerine çıktığını görüyoruz. Nisan ayında da talep yine çok yüksekti. Haziran ayı itibarıyla taleplerde bir normalleşme oldu ancak toplam bazımızda ciddi bir artış elde ettik.





Türkiye ıslak mendil pazarını değerlendirir misiniz?

Türkiye ıslak mendil çok oyunculu bir pazara sahip. İrili ufaklı birçok üretici, farklı fiyat seviyelerindeki markalarla rekabet ediyor. Islak mendil pazarını segmente ettiğimizde, bebekler için ıslak mendiller, genel kullanım / temizlik amaçlı ıslak mendiller ve antibakteriyel ıslak mendilleri görüyoruz.

Genel kullanım amaçlı ıslak mendillerde çok çeşitli marka ve fiyat seviyesi var. Pazarın fiyata en duyarlı segmenti de burası. Antibakteriyel ıslak mendil segmenti ise görece sonradan oluşan ve tüketiciciye sunduğu değer bakımından en fazla ayrılan segment.

Antibakteriyel ıslak mendil ile diğer ıslak mendiller arasındaki fark nedir?

Antibakteriyel ıslak mendillerin, Biyosidal Yönetmeliği'ne göre başvurusu yapılır ve Sağlık Bakanlığı'ndan ruhsat alınarak üretimine geçilir. Kozmetik ürünlerden farklı olarak, yönetmeliğine göre bakteriler üzerindeki etkisi belirlenmiş ve dış laboratuvarlarla ispatı gereken ürünlerdir. Tespiti yapılmış değişik ailelerdeki bakteriler üzerinde test edilerek onayları alınır. Kozmetik ıslak mendillerin ise böyle test sonuçları bulunmamaktadır.

Tüketici neye dikkat etmeli? Kullanılan ıslak mendiller alkol bazlı mı olmalı?

Tüketicilerin, antibakteriyel iddialı ürünlerde muhakkak ruhsat numaralarını kontrol etmeleri gerekiyor. Bu mendillerin illa ki alkolü olmasına gerek yok. Biyosidal Yönetmeliği'nde tanımlı olan diğer aktiflerle de alkolle alınan etkiler alınabiliyor.





FMCG ZİRVESİ'NDE BULUŞTUK



**HIZLI TÜKETİM
ÜZERİNE
ODAKLANAN
ZİRVE
BULUŞMAMIZI
BU YIL GEREKLİ
TEDBİRLERİ
SAĞLAYARAK
HAYATA GEÇİRDİK.**

TÜM önlemler alınarak 2-3 Ekim tarihlerinde açık havada düzenlediğimiz Hızlı Tüketim Zirvemizin açılış konuşmasını Yönetim Kurulu Üyemiz Ayşe Evyap Kadakal yaptı. Konuşmasına "Bir hayalimiz var. Buna 'yarın hayali' diyoruz." diye başlayan Ayşe Evyap Kadakal, sözlerine şöyle devam etti: "Yanna hazırlıyoruz dünyayı. Toplumuna, ortaklarına, çalışanlarına, tedarikçilerine, müşterilerine fayda sağlayan bir şirket olarak insana ve insan odaklı markalarımıza anlam katmak; bu doğrultuda paydaşlarımıza ve topluma fayda odaklı işler yapmak istiyoruz. Evyap gibi güçlü bir markanın en önemli unsuru olan 'insan'ın bugününe ve yarına yatırım yapıyor; nitelikli, donanımlı ve bizimle aynı değerleri taşıyan pınl pınl arkadaşlar yetiştirmeye çalışıyoruz. Yaptığımız her işte bir anlam anyor, çalışmalarımızın insan odaklı, anlamlı ve sürdürülebilir olması için çabalyoruz." Açılış konuşmasının ardından, yöneticiler birimleri ile ilgili finansal gelişmelerden, satış grafiklerinden ve Covid-19 pandemi sürecinden detaylı olarak bahseden sunumlar gerçekleştirdi. Zirvenin ikinci gününde yapılan Verimli ve Yüksek Performanslı Takım Çalışması isimli eğitimde ise uyarlanabilirlik, verimlilik, enerji, yılmazlık, işbirliği ve hizalanma üzerine konuşuldu.

EFFIE 2020'DE 2 ÖDÜL BİRDEN

Reklamcılar Demeği ve Reklamverenler Demeği'nin 2014 yılından bu yana gerçekleştirdiği Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yanışması'nda "kozmetik-güzellik ürünleri" ve "kişisel bakım ürünleri" kategorilerinde bu yıl Emotion ile gümüş, Arko Nem ile de bronz Effie ödülleri sahibi olduk.



EKREM ERDEM TÜRKİYE'NİN EN ETKİN 50 CFO'SU ARASINDA



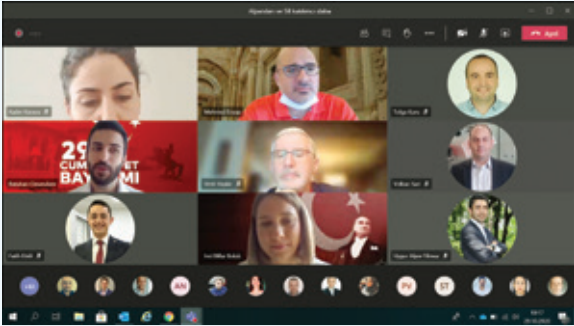
CFO'muz Ekrem Erdem,
Türkiye'nin en etkin 50 CFO'su arasında!

CFO'muz Ekrem Erdem'in de aralarında olduğu Fortune Türkiye & DataExpert iş birliğinde gerçekleştirilen "En Etkin 50 CFO" araştırmasının sonuçları açıklandı. CFO'muz Ekrem Erdem'i bize yaşattığı gurur için tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

CFO'MUZ Ekrem Erdem'in de aralarında olduğu Fortune Türkiye & DataExpert iş birliğinde gerçekleştirilen "En Etkin 50 CFO" araştırmasının sonuçları açıklandı. Alanında Türkiye'nin en etkin 50 iş insanı arasında yer alan CFO'muz Ekrem Erdem'i bize yaşattığı gurur için tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

CUMHURİYET BAYRAMIMIZI KUTLADIK

BU YIL 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda pandemi koşulları nedeniyle online olarak buluşmak zorunda kalsak da çalışma arkadaşlarımız ve iş ortaklarımızın yüksek katılımı sayesinde coşkulu bir kutlama gerçekleştirdik. Saygı duruşuyla başladığımız ve hep beraber İstiklal Marşımızı söylediğimiz etkinlikte, CEO'muz Mehmed Evyap'ın konuşması ve genç arkadaşlarımızın değerli mesajları da yer aldı. Bu özel kutlamaya katılan tüm Evyap Ailesi'ne teşekkür ederiz.



EVYAP CAMPUS BİLGİ YARIŞMASINI SUNAR

Evyap çalışanları bilgilerini yarıştırmak için de online buluşuyor. Teams üzerinden 15 günde bir interaktif olarak düzenlenen bilgi yarışması pandemiye rağmen bir araya gelmemizi sağlayıp eğlenceli zaman fırsatı sunarken, aynı zamanda bilgilerimizi de tazeliyor. Yarışmanın sunucusu ise İnsan Kaynakları'ndan Öğrenme ve Gelişim Uzmanı olarak görev alan arkadaşımız Fatma Nur Aygün. Evyap'a dair soruların yer aldığı, belirlenen sürede yanıt verilmesi gereken bu heyecanlı bilgi yarışmasında haftanın kazananları çeşitli hediyelerin sahibi oluyor.



ATAMIZA SAYGI, ÖZLEM VE MİNNETLE...

SENE başında başlayan reklam kampanyasıyla hızlı bir yükseliş yakalayan granül sabun pazarında liderliğe oturan Duru Granül Matik, reklam filmiyle tüketicilerle buluştu. Yeni kampanyada Türkiye'nin sevilen yazar ve oyuncularından Gülse Birselle iş birliği yapıldı. Reklam filminde Duru Granül Matik'in farklılaşan özellikleri vurgulanırken kampanya, televizyon yayınının yanı sıra açıkavada, Cumhuriyetimizin kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü vefatının 82. yılında anmak üzere; 10 Kasım sabahı Tuzla Fabrikamızda bulunan arkadaşlarımız ile evden çalışan arkadaşlarımıza online olarak bağlanarak eş zamanlı bir anma töreni düzenledik.

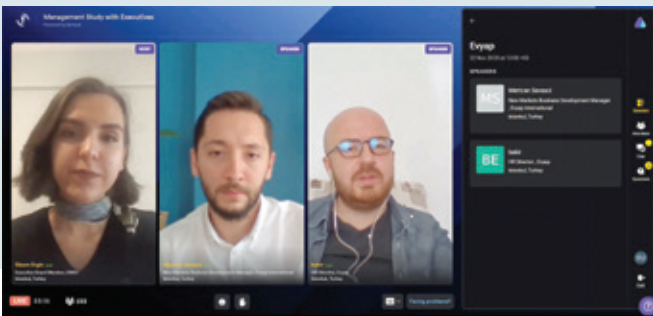
İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜMÜZ FOW SUMMIT'E KATILDI



İNSAN Kaynakları Direktörümüz Bekir Arıca, Akbank ana sponsorluğu, Evyap resmi sponsorluğu ve Future of Work organizasyonunda gerçekleşen FOW Summit'te "Dijital Dünya ile Gelecekte Oluşacak İşsizlikte İnsan Kaynaklarının Rolü" başlıklı bir konuşma gerçekleştirdi. Evyap markasının kuruluşundan bugüne hikâyesine değinen Arıca, Evyap aile üyelerinin günümüzde lifelong learning (hayat boyu öğrenme) kavramı doğrultusunda Evyap'ta geliştirdiği farklı projeleri aktardı. Bekir Arıca daha sonra dijitalleşme, kabiliyet dönüşümü, bu süreçte yaratılacak yeni işler ve sektörel bazda öngörülen iş kaybına dikkat çeken bir sunum yaptı.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ İLE BULUŞMALARA DEVAM

ÜNİVERSİTELER ve öğrenci kulüpleri ile iş birliklerimiz devam ediyor. Altın Sponsor olarak destek verdiğimiz Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü etkinliği Management Study with Executives'e İK Direktörümüz Bekir Arıca ve Uluslararası & Yeni Pazarlar İş Geliştirme Müdürümüz Mertcan Savacı konuk oldu. Ar-Ge Kategori Müdürümüz Merve Çakır, Koç Üniversitesi Kimya Mühendisliği Kulübü tarafından düzenlenen Future Reaction'20 adlı etkinlikte; Pazarlama Başkanımız Oğuzhan Aslan ise Sabancı Üniversitesi Marketing Zirvesi'nde bir sunum gerçekleştirdi.



TSE COVID-19 GÜVENLİ ÜRETİM BELGESİ'NİN SAHİBİYİZ

EVYAP, kişisel bakım ve hijyen sektöründe, büyük işletmeler kategorisinde TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi almaya hak kazanan ilk şirket oldu. Türk Standardları Enstitüsü tarafından TSE Covid-19 Güvenli Üretim belgelendirme denetimi 26 Haziran 2020 tarihinde Tuzla Tesislerimizde başarılı bir şekilde tamamladı. Denetimde majör ve minör hiçbir uygunsuzluk tespit edilmedi ve belgenin verilmesi yönünde karar verildi. Evyap, büyük işletmeler kategorisinde sektörde ilk belgeyi alan kuruluş oldu. Bu başarıda hepimizin gösterdiği emek ve çabaya bir kez daha teşekkürler. Birlikte daha nice başarılar...

DEĞERLİ YAĞLARIN EN YENİSİ: ARKO SPREY KREM

EL VE VÜCUT kremi pazanın lideri Arko Nem, 2018 yılında lansmanını yaptığı Değerli Yağlar Serisi ile kategorideki liderliğini perçinledi. Arko Nem Değerli Yağlar Serisi'nin yeni üyesi Sprey Krem oldu. Hızlı ve pratik kullanımıyla kolayca sürülebilen ve saniyeler içinde emilerek cildi nemlendiren Arko Nem Sprey Krem, hindistan cevizi ve avokado olmak üzere toplam iki çeşidiyle tüketicilerle buluştu. Arko Sprey Krem ise pratik kullanımı ile günün her saatinde hızlı bir cilt bakımı sağlıyor. Özel formülü ile yağlılık hissi bırakmadan saniyeler içinde emiliyor ve cildi 48 saatte kadar nemlendiriyor.



EVYAPSHOP'TA ABONELİK SİSTEMİ HAYATA GEÇİRİLDİ

500'DEN fazla ürünün bulunduğu Evyapshop.com'da başlayan abonelik sistemi ile tüketicilerin düzenli olarak ihtiyaç duydukları ürünler için alışveriş kolaylığı sağlandı. Evyapshop.com abonelik sistemi, belirlenen ürünlerde aboneliğe dönüştürülen siparişlerin, kullanıcının belirlediği tarihlerde otomatik olarak kargolanmasını sağlıyor. Böylece, tüketicilerin düzenli olarak satın aldığı ürünler için her ay tekrar sipariş vermesine gerek kalmıyor. Kullanıcı tarafından iptal edilmediği sürece devam eden abonelik sistemi ile abone olunan ürün, belirlenen tarihlerde otomatik olarak kullanıcıya ulaştırılıyor.

Ayrıca abone olan kullanıcılara belirledikleri ürünlerde yüzde 5 indirim fırsatı da sunuluyor. Ayrıca her kullanıcı, ihtiyacına göre farklı abonelik paketleri oluşturabiliyor ve otomatik siparişler için tarih aralığı belirleyebiliyor. Microsoft Dynamics CRM alt yapısını kullanan Evyap e-ticaret ekibi, iOS ve Android mobil uygulamalarını da bu yıl kullanıcılara sunmayı hedefliyor. Evyap, 2019 yılı son çeyreğinde aylık 75 bin sipariş kapasitesine sahip e-ticaret operasyon merkezini Tuzla tesisinde açtı. Ayrıca başta Rusya olmak üzere, Ukrayna, Amerika, Avrupa'da pek çok ülkede global e-ticaret operasyonuna da başlandı.

50TL ve Üzeri Alışverişlerde **Kargo Bedava!**

MARKALAR ABONELİK

Siteye ara...

ARA

Giriş Yap / Üye Ol

Sepetim

Popüler Aramalar

Yeni Fesat

Duru Kalıncı

Activex Antibakteriyel

Evy Baby Bebek Bezi

BEBEK BEZİ

ANTİBAKTERİYEL

SABUN

PARFÖM

DUŞ JELİ

TIRAŞ

KREM

KOLONYA

EAÇABOĞ

AYIN FIRSATI

Activex Ailesinde Avantajlı Fiyatlar

Bakterilerin **%99.9'unu yok eder***

Activex Tanışma Paketi **34.95TL**

Activex Fırsat Paketi **34.95TL**

Alışverişe Başla →

Evyap

Ürünlerini Keşfedin

Sizin İçin Seçtiklerimiz

50TL

150

50TL

50



ARCO NEM'İN MARKA YÜZÜ OYUNCU BURCU ÖZBERK OLDU

TÜRKİYE'NİN öncü kişisel bakım ve temizlik şirketi Evyap'ın lokomotif markalarından Arko Nem, yeni reklam kampanyası için güzel ve başarılı oyuncu Burcu Özberk ile anlaştı. Ünlü oyuncu, ilk olarak Değerli Yağlar Serisi'nin yeni ürünü Sprey Krem reklam filmi için kamera karşısına geçti.

Yer aldığı projeler ile son dönemde adından sıkça söz ettiren yıldız oyuncu Burcu Özberk, Arko Nem reklam kampanyası ile ilgili "Öncelikle, Arko Nem gibi köklü bir markanın reklam yüzü olmanın heyecanını yaşıyorum. Arko Nem markasını herkes gibi ben de tanyordum ve birçok ürününü de yıllardır kullanıyorum. Yeni sprey krem serisini görüp denediğim an harika bir reklam kampanyası olacağından emin oldum. Herkes gibi benim de günlerim sürekli koşuşturma ile geçiyor. Bu koşuşturmada sağlıklı beslenme ve spor ile kendime iyi bakmaya çalışıyorum. Bu tempoda cildim için pratik bir bakım imkânı sunan Arko Nem Sprey Krem'in en beğendiğim ürünü ise avokadolusu. Reklam kampanyası da enerjimizi yansıtan bir iş oldu. Çok pozitif bir ekiple çalıştık ve Arko Nem Sprey Krem'in mesajlarını çok güzel yansıtan filmler çıktık" dedi.

Burcu Özberk, reklam filminde Arko Nem Sprey Krem'in pratik şekilde uygulanan ve hızla emilen formülü ile "Kolayca sürüyorum, cildime iyi bakıyorum; çünkü en değerli giysiniz cildiniz" mesajı veriyor.

ARCO MEN'DEN ERKEKLERE 18 YAŞ HEDİYESİ



ARCO MEN bu kez 18 yaşına girmeye hazırlananlara seslendi. Kampanya sosyal medya kanallarında şöyle duyuruldu:

"Annenin değil kendi hattını kullanmayı bekliyorsun ama beklediğine değdi, 18 yaş çok iyi geldi! 18 yaşına giriyorsan bir hediye de Arko Men'den.

Şimdi beklediginedegdi.com'a gir, çok beklediğin ne varsa doya doya yaşa! Sana özel hazırlanacak hediye paketi için hazırlıklar başladı. 2 ay içerisinde hediyen sende!" Pure New Media imzalı filmde erkeklerin 18 yaş hayallerini ekrana taşıyan marka, gençleri beklediginedegdi.com adresini ziyaret etmeye ve çekilişe katılmaya davet etti. Çekilişe seçilen 5 bin kişinin isim listesi beklediginedegdi.com sitesinde yayınlandı. 18 yaşına girmiş 5 bin gence 14,75 TL değerindeki Arko Men Tıraş Bakım Paketi hediye eden Arko Men, çekilişin tanıtımını yeni bir reklam filmiyle gerçekleştiriyor.

ARKO MEN VALORANT TURNUVASI'NIN SPONSORU OLDU

92 BİNDEN fazla oyuncunun sosyalleşme alanı Gamify; tüm oyunların, eğlenceli turnuvaları online olarak düzenlendiği Valorant Turnuvası Arko Men sponsorluğunda gerçekleşti. 7 Aralık 2020 tarihinde başlayarak 5 hafta süren turnuvada maceranın bir parçası olmak isteyenler hemen kayıt yaptırdı. Nakit para ödülleri ekran kartına, monitörden oyuncu ekipmanlarına kadar büyük ödüllerin dağıtıldığı, oyun haberleri ve çeşitli yarışmaların ve düzenli olarak çekilişlerin yapıldığı bu oyun platformuna ilgi büyüktü.



ARKO MEN'DEN CANLANDIRICI TIRAŞ KÖPÜĞÜ & JELİ

ARKO MEN bu kez sabah rutinlerinden ilham aldı. Erkekler sabaha uykularını açmak, canlanmak için güne kahveyle başlamayı tercih ediyorlar. Tıraş da erkeklerin çoğu için sabah rutinlerinin olmazsa olmazı. Arko Men de erkeklerin sabah rutinleri olan tıraşı, çok sevdiği kahveyle birleştirdi. Arko Men kalitesine kahve özleri kattı ve ortaya Arko Men'den yeni canlandırıcı kahveli seri çıktı! Yeni Arko Men Coffee Serisi ile sabah tıraşın artık çok özel. İçeriğindeki kahve çekirdeği özleri sayesinde buram buram kahve kokusu tıraş keyfine eşlik edecek. Üstelik 2'si 1 arada özellikli tıraş jeli hem cilt temizliğinde hem de tıraşa hazırlık için kullanılabilir.



MEHMED EVYAP: “YENİ ÖNCELİĞİMİZ PAZARLAMA YATIRIMI”

MEHMED EVYAP Fast Company

Visionaries ekinde yer alan röportajında tüm sorular içtenlikle yanıtladı. Sanayici ve üretici kimliklerinden hep büyük bir mutluluk duyduğunu belirten Mehmed Evyap, geleceğe daha güçlü ilerleyebilmek için Evyap'ın marka güçleriyle sanayi gücünü eşitleme hedefine dikkat çekti ve ekledi: “Uzun süreli başarılar, sanayi odaklı sağlandığı için cömert yatırımları fabrikalarımıza yaptık. Şimdi ise pazarlama yatırımını zamanı.”



AYŞE EVYAP KADAKAL FORTUNE TÜRKİYE'YE KONUŞTU

İNSAN Kaynakları ve Kontratlı Üretimden Sorumlu İcra Kurulu Üyemiz Ayşe Evyap Kadakal, Fortune Dergisi'nden Şule Laleli'ye verdiği röportajda, Evyap'ın Anadolu'nun iş kültürü anlayışına sahip olduğunu belirterek “Bu kültür, kaynakları doğru kullanarak, emeğe saygı gösteren ve çalışanlarının, müşterilerinin, iş ortaklarının hakkını gözeterek, paylaşmaya değer veren, etik rekabette yana bir iş felsefesine dayanır. Evyap'ı 93 yıldır ayakta tutan, bu değerlere bağlı iş yapma kültürü” dedi.



START UP DERGİSİ'NDE ÖMER EVYAP İLE E-TİCARET ÜZERİNE

E-TİCARET ve Kozmetik Üretimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyemiz

Ömer Evyap, Start Up Dergisi'ne konuştu. “Hızlı Yol Alacağız” başlıklı röportajda global bir e-ticaret modeli için çalıştıklarını belirten Ömer Evyap; “Başarılı olduğumuz ülkelerden Rusya ve Ukrayna'da da, Türkiye'deki benzer yapıyı kurmayı hedefliyoruz. Ayrıca planlarımız arasında Ebay, Walmart ve Amazon Avrupa'da yer almak da var. Yakın gelecekte Avrupa pazarında da online kanallar üzerinden satış yapmayı hedefliyoruz” dedi.



FRESH SENSATIONS
ŞEFFAF DUŞ SABUNU

Sabunun
Temizliği

Duş Jelinin
Kokusu



ARADIĐIN HER ŞEY
BİR ARADA!



SAĞLIKLI BİR YAŞAMIN YAPI TAŞLARI OLAN VİTAMİNLER VE GÜÇLÜ BİR BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNE SAHİP OLMAKTAKİ ROLLERİ YILIN EN ÇOK KONUŞULANLARI ARASINDA. VİTAMİNLER İLE İLGİLİ MERAK EDİLEN SORULARIN YANITLARINI SİZİN İÇİN DERLEDİK.

VİTAMİNLER HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKEN HER ŞEY

Sağlıklı yaşamın vazgeçilmez bir parçası olan vitaminler birçok fizyolojik olayda anahtar rol üstleniyor. Peki sağlıklı bir yaşam için hangi vitamini, nasıl almalıyız? Özellikle Covid-19 salgını, sağlıklı kalmanın gerekliliklerinden birinin güçlü bir bağışıklık sistemine bağlı olduğunu bir kez daha gösterdi. O hâlde vitaminler hakkında en çok yöneltilen sorulara ve yanıtlarına göz atmanın tam zamanı...

HERKESİN KULLANMASI GEREKEN VİTAMİN MİKTARI EŞİT MİDİR?

Gerekli olan vitamin miktarı genellikle tavsiye edilen günlük miktar, RDA olarak tanımlanır. Bu değerler ürünlerin etiket bilgilerinde yer alıyor. Ama yine de ihtiyaç duyulan miktar kişiden kişiye farklılık gösterebilir ve bazı hastalıklar için kişilere daha yüksek oranda vitamin tavsiye edilir. Herkesin ihtiyaç duyduğu vitamin türleri de birbirinden farklıdır. Örneğin çocuklar ve yaşlılar (D vitamini), hamileler (folik asit) veya vejetaryenler (B12 vitamini) belirli vitaminlere daha fazla gereksinim duyabilir.

VİTAMİNLERİ DOĞRU OLARAK KULLANMAK İÇİN NELER YAPILMALIDIR?

Vitaminler suda ve yağda eriyenler olmak üzere 2 gruba ayrılır. B vitaminleri ve C vitamini suda; A, D, E ve K vitaminleri yağda erir. Yağda eriyen vitaminleri içeren gıdaların bir miktar yağ ile



alınması vitamin emilimini artırırken, gıdalar ile birlikte fazla miktarda tüketilen çay, kahve, alkol vitamin emilimini azaltır. Sebze ve meyveleri taze tüklemek, tahılları işlenmemiş olarak kullanmak da vitaminlerden daha fazla yararlanmayı sağlar. B ve C gibi suda eriyen tabletlerdeki vitaminler ısı, ışık ve alkali ortamlara duyarlıdır. Bu nedenle taze ve bekletilmeden, fazla işlemden geçirilmeden tüketilmeleri yararlanımı artırır.

VİTAMİN EKSİKLİĞİ DURUMUNDA VÜCUTTA NELER GÖZLENİR?

Vitamin eksikliği, vücutta bazı fonksiyonların bozulmasına neden olur. Örneğin A vitamini eksikliğinde gece körlüğü, deri lezyonları, göz kuruluğu, çocuklarda enfeksiyonlara eğilim görülür.

Vitamin eksikliği belirtileri, eksik olan vitaminin vücutta oynadığı role göre değişir. Çocuklarda büyüme-gelişme geriliği, halsizlik, davranış bozukluğu ve enfeksiyonlara eğilim görülürken; yetişkinlerde vitamin eksikliği kendisi-

ni en çok anemiye bağlı gelişen hâlsizlik ve yorgunluk ile belli eder. Bunun yanı sıra saç dökülmesi, ağız ve dilde tekrarlayan yaralar, kas güçsüzlüğü, kilo kaybı, el ve ayaklarda uyuşma, unutkanlık, sinirlilik gibi belirtiler de görülebilir.

GEREKSİZ YERE VİTAMİN KULLANIMININ ORTAYA ÇIKARABİLECEĞİ SORUNLAR NELERDİR?

Vitamin eksikliğine yol açan bir hastalık ya da yetersiz gıda alımı, beslenme bozukluğu gibi bir durum yoksa sürekli vitamin alınmasına gerek yoktur. Bazı vitaminlerin fazla alınması vücutta toksik etkiye ve hastalığa neden olur. Bu yüzden gereksiz vitamin kullanılmamalıdır.

A vitamini fazlalığı kafa içi basınç artışı, karaciğer hastalığı, gebelerde düşüklere ve bebekte anomalilere yol açabilir. D vitamini fazlalığı kabızlık, iştahsızlık, bulantı ya da böbrek yetmezliği yapabilir. K vitamini fazlalığı karaciğer hasarına neden olabilir.

GÜÇLÜ BİR BAĞIŞIKLIK İÇİN D VİTAMİNİ

Son günlerde en çok konuşulan vitaminlerin başında D vitamini geliyor. Bu konuda en yeni gelişme İngiltere'de yaşandı. İngiltere'de bir grup bilim insanı Covid-19 hastalığıyla mücadele kapsamında hükümete, ekmek ve süt gibi yoğun tüketilen gıdalara D vitamini eklenmesi çağrısında bulundu.

Peki D vitamini nedir ve hangi besinlerde bulunur?

D vitamini güçlü bir bağışıklık sisteminin yanı sıra kemik, kas, eklem fonksiyonları ile sinir sisteminin çalışmasında önemli role sahip. Eksikliği ise en sık yorgunluk, hâlsizlik, tüm vücutta genel ağrı, kemik ve eklem ağrıları gibi belirtilerle fark edilir.

D vitamininin en önemli kaynağı güneş ışınları. Beslenmeyle bitkisel ve hayvansal gıdalardan da az miktarda sağlanabilir. D vitamini balık (özellikle ton balığı), süt, yumurta, tahıllı gıdalardan ve mantarda bulunur. Peynir, tereyağı, yoğurt ve kefir de D vitamini içerir.





YETİŞKİNLERİN GÜNLÜK VİTAMİN İHTİYAÇLARI CİNSİYETE GÖRE FARKLILIK GÖSTERİR Mİ VE NE KADARDIR?

Vitamin A: Erkeklerde 1000, kadınlarda 800 mikrogram
Vitamin B1: Erkeklerde 1,2-1,5 mg, kadınlarda 1-1,1 mg
Vitamin B2: Erkeklerde 1,3 mg, kadınlarda 1,1 mg
Vitamin B3: Erkeklerde 16 mg, kadınlarda 14 mg
Vitamin B5: Pantotenik asit erkek ve kadınlarda 5 mg
Vitamin B6: Erkeklerde 1,7 mg, kadınlarda 1,5 mg
Vitamin B12: Erkek ve kadınlarda 2,4 mikrogram
Vitamin C: Erkeklerde 90, kadınlarda 75 mg
Vitamin D: Erkek ve kadınlarda 5-10 mikrogram
Vitamin E: Erkeklerde 10 mg, kadınlarda 8 mg
Pantotenik asit: Erkek ve kadınlarda 5 mg



HANGİ GIDA HANGİ VİTAMİNLER AÇISINDAN ZENGİNDİR?



Vitamin B1: Baklagiller, kırmızı et, işlenmemiş tahıl ürünleri, fındık.



Vitamin B2: Süt ve süt ürünleri, tahıllar, balık, yumurta, karnabahar, baklagiller.



Vitamin B3: Süt ürünleri, balık, yumurta, fındık, kümes hayvanları.



Vitamin B5: Karaciğer, yumurta sarısı, sebzeler.



Vitamin B6: Baklagiller, fındık, buğday kepeği, et, tavuk, muz, patates, kavun, ispanak.



Vitamin B12: Süt ürünleri, alabalık, somon, kırmızı et, tavuk, yulaf ezmesi.



Vitamin C: Turunçgiller, yeşil sebzeler, domates, patates.



Vitamin K: Yeşil yapraklı sebzeler, tereyağı, margarin, karaciğer, süt, kırmızı et, kahve, armut.



Vitamin A: Karaciğer, balık, yumurta, süt, koyu yeşil sebzeler, koyu renkli meyveler.



Vitamin D: Balık, süt, yumurta, tahıllı gıdalar, mantar, peynir, tereyağı, yoğurt, kefir.



Vitamin E: Ayçiçek yağı, buğday tohumu yağı, fındık, badem, et, zeytinyağı.

SPOR YAPMAK SADECE
BEDENİNİZİ DEĞİL RUHUNUZU
VE ZİHNİNİZİ DE ZİNDE
TUTAR. UNUTMAYIN, DÜZENLİ
SPOR İÇİN İLK KURAL
ERTELEMEMEK... O HÂLDE
EVİNİZDE SPOR YAPMAYA NE
DERSİNİZ?

AKLINIZDA BULUNSUN

Evde yapılan egzersizler sırasında zorlayıcı olmayan basit hareketleri tercih etmek sakatlanma riskini azaltacaktır. 15-20 tekrarın olduğu yaklaşık 8-10 hareketi içeren egzersizler her mekânda yapılabilir. Ev içindeki egzersizlerin haftada 3 veya 4 kez, süresi 30 dakikayı geçmeyerek yapılması yeterli.

**SPORA
HAYATINIZDA
DAHA ÇOK YER AÇIN**



Yediklerinize dikkat etmeniz de spor yapmadığınız sürece hep bir şeyler eksik olacaktır. Eğer büyük spor salonlarına gitmekten hoşlanmıyor ya da vaktiniz yoksa her gün ya da haftada birkaç kez en az 30 dakika yürüyüş yapabilirsiniz. Diğer yandan internette yoga, pilates ya da farklı egzersizler konusunda eğitim veren videolar bulunuyor, bunları izleyerek evde de spor yapabilirsiniz. Ancak bu videolardaki hareketleri yaparken dikkatli olmanız gerekir, özellikle de rahatsızlığı olan kişilerin doktor onayı sonrasında spor yapmasında fayda var.

HEM SAĞLIĞINIZI HEM FORMUNUZU KORUYUN

Birkaç küçük hareketle evinizin herhangi bir köşesinde yapabileceğiniz egzersiz hareketleri sağlık dostu olduğu için formunuzu korumanıza da yardımcı olacaktır.

Diñç ve sağlıklı bir yaşam için yeterli kadar su tüketimi, beslenme ve uyku düzeni de ihmal edilmemelidir. Yakınında yürüyüş alanı olanlar çok şanslı. Fakat bu imkândan uzak olanların da her yerde uygulanabilecek, üstelik aletsiz hareketlerle beden ve ruh sağlıklarını korumaları mümkün.

Hazırsanız başlayalım...

Sporun ilk adımı elbette esneme hareketleri... Boynunuz, omuzlarınız, bilekleriniz, beliniz ve bacaklarınız için esneme hareketleri yaparak başlayın.

İsterseniz mobilyalarınızı da spor için kullanabilirsiniz. Mesela sandalyeleri... Sandalyeyi önünüze koyun, siz ayakta kalın. Önce sandalyeye bir bacağınızı atın, bu esnada karın kaslarınızı sıktığınızdan ve sırtınızın dik olduğundan emin olun. Doğru pozisyona geldikten sonra sandalyenin üzerine koyduğunuz bacağınızdan destek alarak bedeninizi yukarı çıkarın. Hareketi her iki bacakla uygulayın.

Bacaklarınızı güçlendirmek isterseniz, düz zemin üzerine ellerinizi yanlara koyarak, sırt üstü yatın. Karın ve kalçanızı sıktıktan sonra tek bacağınızı, ayak parmaklarınız yukarı bakacak konumda gergin bir şekilde indirip kaldırın. Hem esnemenize hem de bacak bölgenizi inceltmenize yardımcı olacak bu hareketi 3'er set hâlinde 15 kere tekrarlayın.

Eğer karın bölgesindeki yağlardan kurtulmak istiyorsanız, favori egzersiziniz mekik çekmek. Karın bölgesindeki yağları kıran temel hareket düz mekiktir. Bunun için düz bir zemine yatın. Boyun bölgenizde herhangi bir zarar vermemek için ellerinizle bu bölgeye destek verin. Kol bölgenizi güçlendirmek için de dolu pet şişeler kullanabilirsiniz. İçi sıvıyla dolu pet şişelerle yapacağınız bu egzersizi 15 kereden 3'er setler hâlinde tekrarlayın. Dikkat, bacaklarınız omuz genişliğinde açılmalı! Yapmanız gereken tek şey, ağırlık olan elinizi yukarı kaldırarak diğer elinizi ters tarafa yatıracak şekilde yan tarafınızdaki gerginliği hissedene kadar eğilmek.



KENDİ KENDİNE ZAMAN GEÇİREBİLEN ÇOCUKLAR

ÇOCUKLARIN KENDİ KENDİNE ZAMAN GEÇİREBİLME YETENEKLERİNİ GELİŞTİREBİLMESİNDE EN BÜYÜK ROL EBEVEYNLERE DÜŞÜYOR. PEKİ AİLELER NASIL DAVRANMALI?

Bebeğiniz büyüyüp de çocukluk çağına adım atınca, bulunduğu çevreler de artıyor. Ev ortamının yanı sıra oyun gruplarına katılıyor, kreşe gidiyor, çocuk parkında sosyalleşiyor. Tüm bu ortamlarda özgürce, başta anne olmak üzere kimseye bağlı kalmadan kendini ifade edebilen, oyun kurabilen ve kurduğu oyunla arkadaşlarına liderlik edebilen çocuklar yetiştirmek için ailelerin desteği çok önemli. İşte aileler için üç basit ama etkili öneri:

1) Cesaretlendirin

Ne yaparsa yapsın yanına annesinin olmasını isteyen bir çocuğunuz varsa onu yalnız zaman geçirmesi için cesaretlendirin. "Bebeğini uyuturken baş başa kalın, ben olursam bebeğin uyanabilir. Sen ona ninni söylerken ben de seni yan odadan dinleyeceğim" diyerek çocuğunuzu yalnızca cesaretlendirmekle kalmaz, aynı zamanda hem yalnızlık duygusundan uzaklaştırabilir hem de başarabilme duygusunu güçlendirirsiniz. Üstelik sizin onu duyabilecek uzaklıkta olduğunuzu bilmek, ilk zamanlarda kendini rahat hissetmesini sağlayacaktır.

2) Her yaptığını sürekli övmeyin

Çocuklar oyun oynayarak büyür, büyürken de takdir edilmek ister. Ama bu takdir etme meselesi biraz kritiktir. Oyun bloklarını üst üste dizmeye çalışan çocuğunuzun her dengeyi sağladığı blok yerleştirmesinde ona aferin demek yerine, bloklarından oluşturacağı kuleyi bitirmesini bekleyin. Tamamlandığında hemen "Çok güzel olmuş" demek yerine, hangi bloğu neden oraya koyduğu gibi sorular yönelterek yaptığı esere dış gözle bakmasını öğretin. Bazen "Acaba bu bloğu buraya koysak daha mı dengeli olur?" gibi sorular sorarak onun denemesini sağlayın. Hepsi tamamlandığında tebrik etme zamanı gelmiştir!..

3) Sizi her çağırdığında yanına koşmayın

Bahaneler yetişkinlerin işidir... Size her seslendiğinde hemen yanına gitmek yerine, "Şu an senin için leziz bir marmara yapıyorum, 10 dakika sonra yanına olabilirim" gibi

cümleler kurun. Böylece hem çevresindekilerin sorumlulukları olduğunu bilecek hem de mantıklı bir neden öne sürdüğünüz için sizi beklerken bir bakmışsınız başka bir oyuna geçmiş olacak...

KENDİ KENDİNE ZAMAN GEÇİRMESİ İÇİN ÇOCUK AKTİVİTE ÖNERİLERİ

Bebek yaşta kendi kendine zaman geçirmeyi öğrendiğinde çocukluk dönemini de size bağımlı olmadan mümkün. Bebek aktiviteleri daha kısa süreli ve sakin oluyor. Bebeklik çağlarında yatağında uyandığında gereksinimlerine uygun ve güvenli küçük oyuncakların bulunması bebek için eğlenceli bir oyun daveti olabilir.

Bir yaşındaki çocuklara kendi kendine zaman geçirmeleri için önce 15 dakika verilmeli. Bu süre zaman geçtikçe artacaktır.

Çocuğunuzun 3 yaşından itibaren evde yeni bir kural icat edin: Serbest zaman eğlencesi! Herkesin 30 dakikası olsun ve o sırada kendi oyuncaklarına ve oyunlarına zaman ayırsın. Çocuğunuz sizin oyuncaklarınızı merak ettiğinde "Kek yaparak bu zamanı geçireceğim", "Kitaplarım benim oyuncaklarım, çok şey öğreniyorum", "Resim yapma zamanım geldi, boyalarımı olacağım" diyebilirsiniz. Ana kuralınız da serbest zaman eğlencesi süresi boyunca aynı odada bulunmamak olsun. Sabırlı olun, gözyaşlarına kanmayın, çocuğunuzun hobiler edinmesine uzaktan tanıklık edin.



TEK BAŞINA OYNAYABİLEN ÇOCUKLAR İÇİN 3 OYUNCAK ÖNERİSİ

Eğitici olduğu kadar eğlenceli oyuncaklar çocuk gelişiminde öne çıkıyor. Bir çocuğun yalnız vakit geçirebilmesi kadar bu zaman içerisinde gelişimine fayda sağlayan oyuncakları tercih etmesi de ailelerin yönlendirmesiyle mümkün. Oyuncak seçiminde üç anahtar kelimeniz: Zihinsel, fiziksel, duygusal. Bir başka deyişle, çocuğunuz oynadığı oyuncakların zihinsel, fiziksel ve duygusal gelişime katkı sağlaması gerekiyor. Zaten bu üç kritere sahip oyuncaklar, çocukların kendi kendine oynayabilmesine de imkân tanıyor.

İşte çocuklar için eğitsel ve eğlenceli oyuncak önerileri:

LEGO: Hayal gücünü geliştirir. Sabırlı olmayı ve çabalamayı öğretir. Kitapçıkla ilerlenen legolar yönergeleri hızla kavrama ve yerine getirme konusunda destekler ve okul hayatı için eşsiz bir deneyim sunar. El ve göz koordinasyonunda etkilidir.

YAP-BOZ: Büyük resmi görebilmek bazen yetişkinlerin bile zor başardığı bir konu. Çocuklar için ise yaşlarına uygun yap-boz ile zaman geçirmek soyut zekâyı geliştirmede, bütünü ve onu oluşturan parçaları kavramada etkisi tartışılmaz iyi bir seçim.

OYUN HAMURU: El ve göz koordinasyonu, parmakların gelişimi, hayal gücüne güç katması, iç dünyasını dışa aktarabilmesi için çocuğunuza kaliteli zamanı garanti eder.



TÜKETİCİLER “YENİ NORMAL” YAŞAMDA NEYİ, NASIL İSTİYOR?

Covid-19'un hayatımıza girişi ve devam eden süreçte, hat- ta alışmaya çalıştığımız "yeni normalde" tüketim alışkanlık- larımız büyük bir dönüşüm geçiriyor. Diğer taraftan hem üretimde hem de tüketimde yaşanan bu durgunluk, çalışma şartlarını ve alım gücünü fazlasıyla etkiliyor. Peki neler de- ğişiyor?

Uzaktan çalışma ve eğitim, ailemiz ve arkadaşlarımızla sanal sosyalleşme gibi kavramlar daha "eve bağlı" bir yaşam tarzını zorunlu kıldı. Alışveriş için mağazalara ve marketlere gider- ken artık online alışveriş hayatımızın merkezinde. Kıyafet, ayakkabı, ev eşyası, temizlik malzemeleri, hatta yiyecekleri- mi bile sanal marketlerden satın alıyoruz.

Amerikalı Big Red Rooster adlı tüketici deneyimi firması Covid-19'un tüketim ve harcama alışkanlıklarımız üzerindeki etkilerini raporlamış. Bu raporu maddeler hâlinde ele alan Uplifers.com'da dikkat çekici bir yazı yayımlandı. Biz de bu yazıyı kaynak olarak 7 maddede değişen alışkanlıklarımızı derledik:

Yerli üreticilerden ve yerel markalardan alışveriş arttı: Yerel markalara ve yerli üreticilere yönelmeye baş- landı. Yerel markalara destek hareketiyle başlayan bu tüke- tim alışkanlığının, pandemi öncesi döneme göre yaklaşık 3 kat arttığı söyleniyor.

Dokunmadan, sadece görerek alışveriş: Alışveriş mer- kezlerinde ve marketlerde ürünlere temas ederek alışveriş yapmanın virüsün yayılma hızını artırdığı bir gerçek. "Dene- yerek satın alma" alışkanlığını yavaş yavaş geride bırakıyor, dokunmadan ve sadece görerek alışveriş yapıyoruz. Te- massız ödeme sistemleri, online alışveriş uygulamaları hayli yükselişte.

Dijital dünyaya hızlı geçiş: Sanal mecralarda geçirdiğimiz zaman arttı. Eğitim ve iş yaşamı gibi çeşitli alanlardaki uzak- tan ve dijital buluşmalar pek çok kişinin gerçeği oldu. Arka- daş buluşmaları, iş toplantıları, eğitimler, hatta konserler ve gösteriler bile sanal dünyaya taşındı.

Kişisel alanın ve mesafenin korunması: Ne çabuk alış- tık değil mi; bir mağazaya girerken ateşimizin ölçülmesine, toplu alanlarda sık sık dezenfektan kullanmaya, kasalarda mesafe kurallarına dikkat ederek sıraya girmeye... Bir süre- dir kişisel sınırlarımız ve mesafe kuralları bizim için çok daha önemli. Artık kalabalıklarda ya da kapalı ortamlarda değil, açık havada hizmet veren yerlerde alışverişini tercih ediyoruz.

İsteğe bağlı harcamaların azalması: Giyimden eğlen- ceye, mobilyadan kırtasiyeye kadar tüm harcamalarımızı yapmadan önce iki kez düşünür olduk. Gerçekten gerekli ihtiyaçlarımızı önceliklendirmede hız kazandık.

Güvenilir markalara olan bağlılık daha da arttı: Kriz yönetiminde başarılı olan, müşteri deneyimine önem veren, kaliteli hizmet ve ürün sunan, pandemi kurallarına özen gös- teren markalar daha fazla tercih edilmeye başlandı. Müşte- rilerine bireysel olarak özen göstermenin yanı sıra, pandemi döneminde evde kalmayı destekleyen, sağlık çalışanlarına destek kampanyaları gibi sosyal sorumluluk bilinciyle hare- ket eden markalar da tüketicilerin bu markalara yönelmesini hızlandırdı. Mağazalarında mesafeye ve hijyene dikkat eden, çalışanlarına iyi davranan ve onların sağlığına özen gösteren, satış değil müşteri memnuniyeti odaklı hareket eden mar- kalar, pandemi döneminin kazananı oldu ve olmaya devam edecek gibi görünüyor.

Hepimiz aynı gemideyiz: Pandemi dünyanın dört bir kö- şesindeki her bir insanı küresel bir perspektiften bakmaya da yönlendirdi.



TEMASSIZ BİR GEZİ İÇİN SAKİN YERLER

GÜVENLİ VE İZOLE BİR HAFTA SONU MOLASI VERMEK İSTEYENLER İÇİN ÖNERİLERİ ARAŞTIRDIK, İLGİ ÇEKİCİ VE HUZURLU YERLERİ SIRALADIK. KEŞFETMEYE HAZIR MISINIZ?



Kıyıköy



Kandıra

SAKİN KOYLARI, EŞSİZ DOĞASI İLE KANDIRA

Hem yakın hem de izole bir tatil arayışında olanları mutlu edecek lokasyonlardan biri de Kocaeli sınırları içindeki Kandıra... Kandıra'daki Tahtalı Göleti'nde piknik yaptığınızı, sakin sahilinde Karadeniz'in tadını çıkardığınızı, Kumcağız Koyu'nda huzur bulduğunuzu ya da Pembe Kayalar'da eşsiz manzaraya karşı kamp yaptığınızı hayal edin. Temiz havaya doyacağınız bu yakın rota sizi çağırıyorsa, harekete geçme zamanıdır. Hazır Kandıra'ya gitmişken bu güzel ilçenin Kerpe tarafında yer alan Seyrek Kale'sini ziyaret etmeyi, yöreye ait ciğceli kavurma, umaç çorbası ve hoşmerimin tadına bakmayı da unutmayın.

TRAKYA'NIN BALIKÇI KASABASI KIYIKÖY

Trakya'nın güzel sahillerine sahip Kıyıköy, eski bir Rum kasabası ve aynı zamanda bir balıkçı köyü. Aya Nikola Manastırı, Kıyıköy Kalesi ve köyün etrafını çevreleyen Kazan Dere ve Pabuç Dere gibi yerleriyle ziyaretçilerine dolu dolu bir program sunan Kıyıköy, İstanbul'a yakın konumuyla dikkat çekiyor. Hafta sonları için güvenli bir yerlere kaçmak istiyorsanız, Kıyıköy'ü keşfetmek için doğru zaman!.. Karaçam ormanlarında yürüyüş yapmak, dere kenarında geçirdiğiniz zamanın keyfini çıkarmak size iyi gelecek. Tabii Kıyıköy'ün meşhur manda yağurdunun tadına bakmayı da ihmal etmemeli.

SİVAS'IN HOBBİT EVLERİ!

R. Tolkien'in 'Yüzüklerin Efendisi' adlı eseriyile tanınan Hobbittler, kurgusal Orta Dünya evreninde bir ırk. Ufak tefek olan Hobbittlerin evleri de kendileri gibi küçük. Hobbitt evleri artık fantastik edebiyat dünyasından çıkıp, günümüz mimarisini de etkiliyor. Sivas Belediyesi'nin "Yüzüklerin Efendisi" filmindeki "Hobbitt evleri"nden esinlenerek Paşabahçe Piknik ve Mesire Alanı'na inşa ettiği yamaç evleri kısa zamanda popüler oldu. Toprağa gömülü ilginç mimarisiyle dikkati çeken bu evler ziyaretçilerine doğayla iç içe otel konforunda konaklama imkânı sunuyor. Sivas'ın Hobbitt Evleri yerli ve yabancı turistlerin kısa zamanda ilgi odağı oldu. Bir ailenin her türlü ihtiyacını karşılayabileceği şekilde inşa edilen ve içerisinde mutfak, salon, yatak odası ve banyo bulunan yamaç evleri alternatif tatil arayanların da tercihi oldu.



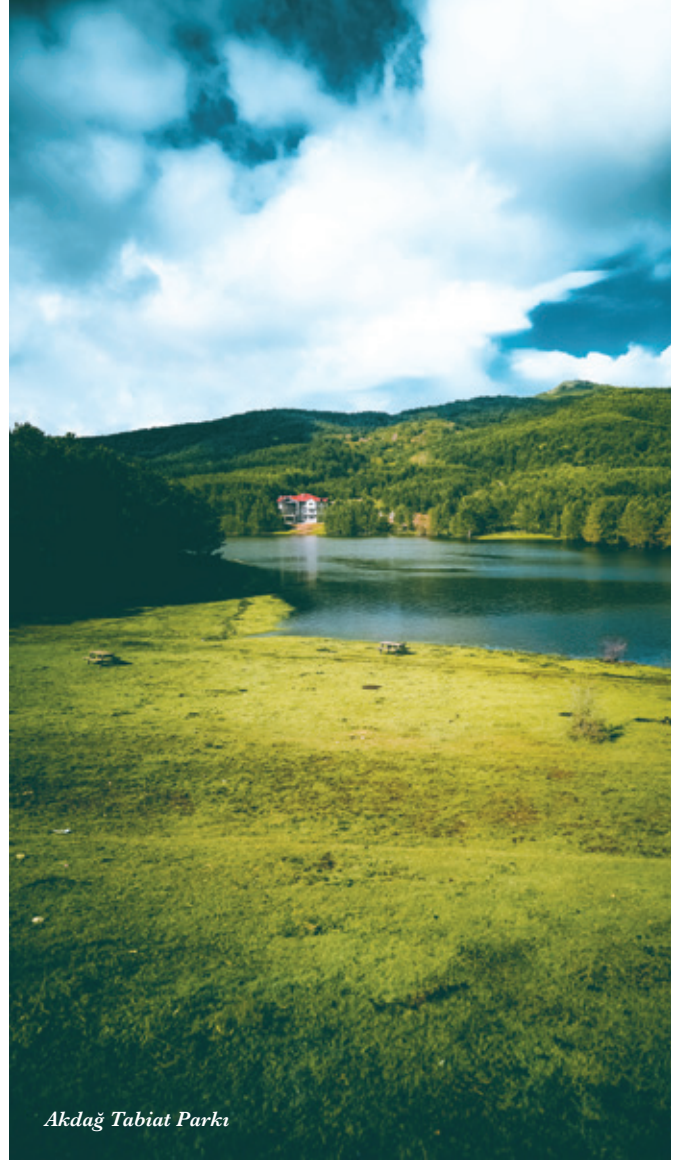
Bursa Orman Köşkleri



Ağva



Sivas Yamaç Evleri



Akdağ Tabiat Parkı

AĞVA YA DA CENNETTEN BİR KÖŞE

İstanbul'un Şile ilçesine bağlı Ağva'da muhteşem manzarayı doya doya yaşamak, huzuru bol ve sakin bir mola vererek ruhunuzu dinlendirmek istemez misiniz? Göksu ve Yeşilçay nehirlerinin ortasında yer alan belde, Latince'de "iki dere arasına kurulmuş köy" anlamına geliyor. Kalabalıktan kaçmak, tertemiz bir hava solumak adına mutlaka ziyaret edilmeli. Gitmişken bu huzurlu tatil beldesinin sembolü olan Gelin Kaya, bir diğer adıyla Ağlayan Kaya görmeniz gereken yerlerden. İsmi, beyaz renkte olması ve duvaklı bir geline benzetilmesinden aldığı söyleniyor. Elbette Ağva'da doğa yürüyüşü yapmaktan çok keyif alacağınız da bir gerçek.

BURSA'DA ÇAM AĞAÇLARI ARASINDA ORMAN KÖŞKLERİ

Kayak ve kış turizminin önemli merkezlerinden Uludağ'daki Sanalan mevkinde Tarım ve Orman Bakanlığı'nca inşa ettirilen 47 orman köşkü, yerli ve yabancı turistlerin gözdesi oldu.

Bursa kent merkezine 30 kilometre uzaklıktaki Sanalan mevki, doğal güzelliği ve temiz havasıyla binlerce misafiri alıyor. Etrafı çam ağaçlarıyla örtülü, görseleyle insanları cezbeden orman köşklerinde kışın yer bulmak neredeyse imkânsız hâle geliyor. Henüz kış aylarına girmeden yoğun ilgi gören köşklere, yeni tip Covid-19 tedbirlerine uygun şekilde tatilini geçirmek isteyenler rezervasyon yaptırmayı unutmamalı.

İZOLE TATİL ARAYANLARIN RAĞBET ETTİĞİ AKDAĞ

Afyonkarahisar'ın Sandıklı ilçesindeki Akdağ Tabiat Parkı'nda bulunan 1550 rakımlı Kocayayla da salgını dolayısıyla izole tatilin öne çıkan lokasyonlarından biri oldu. Afyonkarahisar-Denizli sınırını belirleyen Akdağ'ın Sandıklı kısmında yer alan Kocayayla, geniş karaçam ormanı, meşelik alanları ve eşsiz manzarasıyla dikkat çekiyor. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yapılan yapay gölet, sosyal tesisler ile enerjisini güneş panellerinden karşılayan bungalov evler, doğa, kamp ve karavan turizmi için Kocayayla'ya gelen yerli turistlerin ilgisini çekiyor.



FIRINDA TAVUK BUT

Malzemeler:

- 3 adet tavuk budu
- 1 adet rendelenmiş soğan
- 3 diş sarımsak
- 1 yemek kaşığı domates salçası
- 1 çay kaşığı tuz
- 1 çay kaşığı pul biber
- 1 çay kaşığı karabiber
- 1 çay kaşığı kekik
- 1 çay kaşığı kimyon
- 1 yemek kaşığı yoğurt
- 1 adet kırmızı kapa biber
- 1 adet soğan

Hazırlanışı:

Fırna vereceğiniz kaba yağlayın ve üzerine bıçakla çizik attığınız 3 adet tavuk budunu yerleştirin.

Rendelenmiş soğan, rendelenmiş sarımsak, domates salçası, tuz, pul biber, karabiber, kekik, kimyon ve yoğurdu güzelce karıştırın. Bu karışımı butların üzerine iyice dağıtarak ekleyin. Birer adet soğan ve kırmızı kapa biberi de tavukların etrafına yerleştirdikten sonra, önceden ısıtılmış 200 derece fırında dışı iyice kızarıp, içi yumuşacık olana dek pişirin. Afiyet olsun!

SÜRPRİZLİ MOZAIK PASTA

Malzemeler:

- 3,5 su bardağı Haribo Chamallows
- 2,5 su bardağı pötibör bisküvi
- 1 su bardağı tarçınlı buğday gevreği
- 3/4 su bardağı sütlü çikolata
- 3 yemek kaşığı tereyağı
- 1/2 tatlı kaşığı vanilya
- Bir tutam tuz
- 1/4 su bardağı sütlü damla çikolata

Hazırlanışı:

Sütlü çikolatayı eritin. Haribo Chamallows'ları minik minik doğrayıp, tereyağı ve tuz ile birlikte erittiğiniz sütlü çikolataya ilave edin, iyice karıştırın. Son olarak vanilya serpin. Aynı bir kaba ufalanmış pötibör bisküvi ve tarçınlı buğday gevreğini alıp, üzerine hazırladığınız karışımı koyun. Pişirme kâğıdı serdiğiniz fırın tepsisine bisküvili ve gevrekli karışımınızı yerleştirin. Bir spatula yardımıyla iyice yaydıktan sonra üzerine sütlü damla çikolataları ve minik doğranmış Chamallows'ları serpin. Önceden ısıtılmış fırında 180 derecede 15 dakika süreyle fırınlayın. Servise hazır.



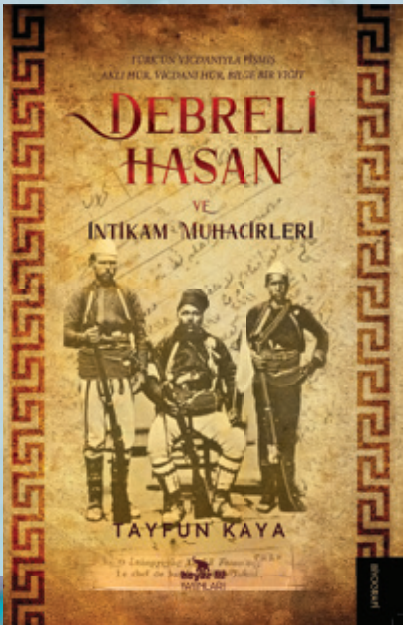
SAYPE'NİN "İNSAN ZİNCİRİ" İSTANBUL'DAYDI

Fransız graffiti sanatçısı Saype, Beyond Walls (Duvarların Ötesi) projesi kapsamında İstanbul'da üç farklı adreste büyük boyutlu çizimler yaptı. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin de destek verdiği proje kapsamında Fransız sanatçı Saype Boğaziçi Üniversitesi, Beykoz ve Haliç'te çimlendirilen bir dubaya, insan zincirinin halkalarını çizdi. Hata kabul etmeyen bu teknikte, drone ile havadan yapılan çekimler de önemli bir rol oynuyor. Saype, kardeşlik zinciri projesine başka dünya şehirlerinde de devam edecek.



DEBRELİ HASAN VE İNTİKAM MUHACİRLERİ

İnsanlık bilinci, tarihi boyunca ölümsüzlüğü aradı... Ama bulamadı elbette...
Birileri fiziken ölümsüzlüğü araya dursun...
Diğer taraftan manen ölümsüz kalabilen çok güzel insanlar var. Çok şanslıyız ki, yaşadığı koşullar içinde unutulmaz olmayı başarabilen çok güzel ecdadımız var...
İşte bunlardan biri de Debreli Hasan...
'Drama köprüsü' şarkısıyla hep taze kaldığı, hatırlandığı için günümüzde 'Dramalı Hasan' olarak da anılmaktadır.
Gelin şimdi Debreli Hasan'ı ve felsefesini Tayfun Kaya'nın kaleminden okuyalım...



ŞEB-İ ARUS TÖRENLERİ İLK KEZ SEYİRCİSİZ

Bu sene salgın nedeniyle Mevlana dostları, 747'nci Vuslat Yıl Dönümü'nde Konya'da olamadı ama gönüller birdi. Şeb-i Arus törenleri, seyircisiz olarak başladı. Bu yıl 17 Aralık'ta sona eren törenler kapsamındaki türbe önü buluşmaları, sergi, konferans, panel gibi etkinlikler salgın nedeniyle yapılamadı.



MOĞOLLAR'DAN 11 YIL SONRA YENİ ALBÜM

Kariyerlerinin 52. yılını kutlayan Türk müzik tarihinin efsanevi grubu Moğollar, direct - to - disc (doğrudan plağa kayıt) teknolojisiyle Anatolian Sun Part I & Part 2 adında yeni albüm çıkardı.

MOĞOLLAR MOĞOLLAR



BAKTERİLERE KARŞI HIJYEN ELİNDE!

**Bakterilerin
%99.9'unu
yok eder***



Laboratuvar şartlarında test edilmiştir. Test edilen bakteriler*: Staphylococcus aureus ATCC 6538, Pseudomonas aeruginosa ATCC 15442, Esherichia coli ATCC 10536, Enterococcus hirae ATCC 10541. Biyositleri güvenli kullanınız. Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz.

Yeni

ACTIVEX EL TEMİZLEME JELİ İLE ÜSTÜN HİJYEN TAM KORUMA!

Su gerektirmez



Hızlı etki



Kolay taşınabilir



Bakterilerin
%99.9'unu
yok eder*

